

# RELAZIONE DI IMPATTO 2025

[www.outset.it](http://www.outset.it)

## Indice

Pag. 2 > Lettera del CEO

Pag. 3 > Ieri e Oggi

Pag. 4 > Outset nel tempo

Pag. 7 > La nostra Mission

Pag. 7 > La nostra Vision

Pag. 7 > I nostri valori

Pag. 10 > Essere Società Benefit

Pag. 10 > La Certificazione B Corp

Pag. 12 > Il nostro statuto

Pag. 13 > Risultati del 2025

Pag. 20 > Obiettivi del 2026

Pag. 23 > Conclusioni: lettera della Responsabile d'Impatto

# Lettera del CEO

Siamo orgogliosi di essere giunti alla SESTA Relazione d'Impatto!

Un viaggio iniziato nel 2020 lungo la strada della sostenibilità e della condivisione di un beneficio comune, un percorso che si è dimostrato a volte difficoltoso, ma che ora è diventato più facile, alla luce delle esperienze raccolte e del sempre maggiore entusiasmo.

Ogni anno rafforziamo sempre di più i nostri valori, guidati dalla mission che ci impegna in maniera costante verso un modello di crescita sostenibile, inclusivo e responsabile.

I nostri progetti generano valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, dimostrando che è possibile coniugare performance e responsabilità.

Abbiamo condiviso con i nostri dipendenti, clienti, fornitori nonché collaboratori, territorio e stakeholders tutti, la nostra soddisfazione di essere Società Benefit certificata B Corp.

Ci siamo impegnati:

- ✓ Nella formazione continua dei nostri dipendenti
- ✓ Nel migliorare il work-life balance dei nostri dipendenti
- ✓ Nell'aumentare le convezioni con i fornitori a favore dei nostri dipendenti
- ✓ Nel prediligere fornitori costituiti in Società Benefit
- ✓ Nel migliorare l'impatto relazionale con tutti i nostri stakeholders
- ✓ Nel contribuire alle attività sociali del nostro territorio, con particolare attenzione a inclusione e benessere
- ✓ Nel migliorare l'efficienza dei nostri processi, attraverso l'innovazione e la digitalizzazione riducendo gli sprechi e aumentando l'impatto positivo sull'ambiente
- ✓ Nel migliorare l'affidabilità economia dei nostri prodotti

Proseguiamo nel nostro obiettivo di coinvolgimento non soltanto di tutti i dipendenti dell'azienda, ma anche dei clienti, dei consulenti e dei fornitori rendendoli responsabili e partecipi di un impegno comune. **Ma sappiamo che il nostro lavoro non finisce qui.**

La responsabilità d'impresa richiede coerenza, trasparenza e volontà di migliorarsi continuamente, con il supporto di tutte le persone e i collaboratori.

Ringrazio ogni singola persona che ha contribuito a questi risultati: i nostri dipendenti in primis, i nostri partner, i nostri clienti e i nostri fornitori con cui collaboriamo ogni giorno. Insieme, continueremo a costruire un modello di impresa che guarda al profitto non come fine, ma come mezzo per generare **valore condiviso**.

Antonella Valerio  
CEO Outset srl SB



# Ieri e Oggi

Outset è stata fondata nel 1999 da Antonella e Franz che, inseguendo il loro sogno, anno dopo anno, hanno fatto crescere questa azienda.

Ora, dopo più di 25 anni di attività, possono dirsi orgogliosi e soddisfatti di quello che hanno costruito. Durante la loro lunga carriera hanno passato momenti difficili e sono stati costretti a fare grandi sacrifici ma, con tenacia e costanza, sono riusciti a realizzare il loro sogno: un'azienda che funziona, fatta di collaboratori preziosi ed efficienti, innovativa, competitiva e proiettata verso il futuro.

Assieme ai due fondatori sta trovando sempre più spazio il loro figlio maggiore Luca che si sta occupando in prima persona sia dello sviluppo del mercato estero che del settore R&D.

Importanti progetti di innovazione tecnologica e di omologazione prodotti stanno mantenendo Outset sempre competitiva e al passo con i tempi.

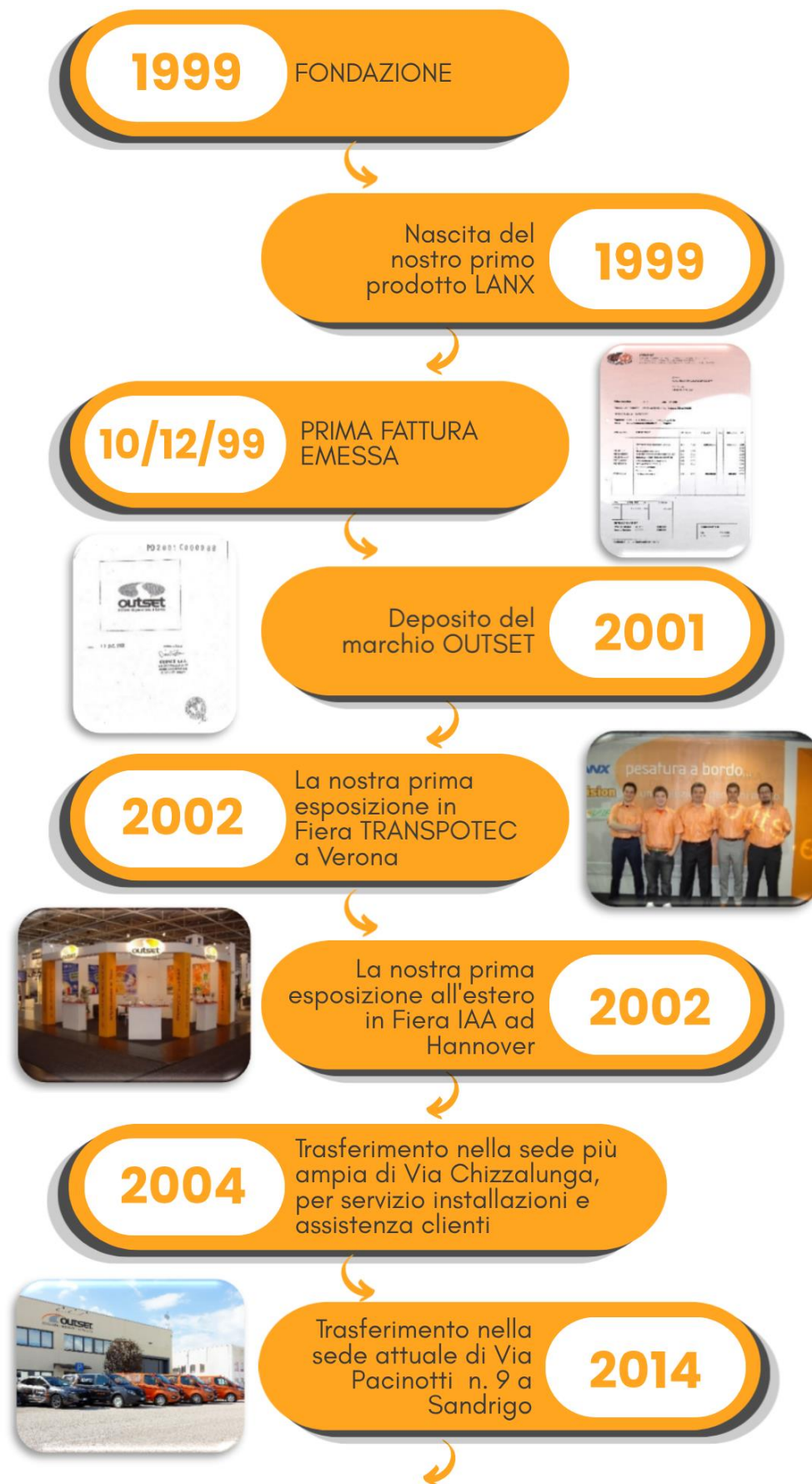
Oltre allo sviluppo industriale, continua il nostro interesse nel campo della sostenibilità: abbiamo rinnovato anche quest'anno la certificazione ambientale ISO 14001 e ci impegniamo costantemente a monitorare e ridurre i nostri consumi e le nostre emissioni.

Anche l'evoluzione tecnologica dei nostri prodotti va verso la creazione di sistemi più circolari, sostenibili e con un impatto positivo sulle catene di fornitura globali. Stiamo puntando l'attenzione sulle funzioni di monitoraggio dei consumi e sulla facilità di smaltimento infatti tutti i nostri sistemi vengono progettati considerandone l'intero ciclo di vita con adeguate misure di riciclaggio e riutilizzo.

Nel 2025 abbiamo potuto godere a pieno dei vantaggi che ha portato la grande ristrutturazione della nostra sede aziendale. Lavorare in un ambiente confortevole, luminoso, con impianti a basso impatto energetico crea un'atmosfera di benessere e di armonia che aiuta il nostro team ad essere più soddisfatto e quindi più produttivo.

Diamo sempre un'importanza primaria alle nostre persone. Anche quest'anno abbiamo realizzato attività di team building e attivato nuove convenzioni per rendere i nostri dipendenti sempre più parte della "Famiglia Outset".

# Outset nel tempo



**2019**

20 ANNI DI ATTIVITÀ  
Gita a Pellestrina (VE)  
con dipendenti e  
famiglie



Implementazione  
sistemi per  
l'Impresa 4.0

**2019**

**2020**

Conseguimento  
della certificazione  
integrata ISO  
9001 - 14001 - 45001



Trasformazione in  
Società Benefit

**2020**

**2020**

IL FIGLIO LUCA  
ENTRA nella  
compagnie sociale  
DELL'AZIENDA



Valore sostenibile e  
persone al centro:  
il nostro percorso  
B Corp

**2022**

**2023**

PRIMAVERA - Gita a  
Malga Davanti con i  
dipendenti e le loro  
famiglie



Dicembre: accordo  
welfare Intesa  
Sanpaolo ed  
erogazione bonus

**2023**

**2024**

Acquisizione sede e ristrutturazione uffici e impianti



25 ANNI DI ATTIVITÀ:  
una serata speciale  
con team e famiglie

**2024**

**2025**

Conclusione  
ristrutturazione  
aziendale



Partecipazione al  
Bando #Riparto con  
Coop. Margherita

**2025**

**2025**

Attività di  
team building con  
corso aziendale  
di primo soccorso



Rinnovo  
certificazione BCorp

**2025**

**2025**

Team building nel  
centro storico di  
Vicenza, tra cultura e  
convivialità



## La nostra Mission

Crediamo nel valore del contatto costante e continuo con i nostri clienti. I conducenti dei veicoli che installano il nostro prodotto diventano nostri partners e alleati, facendosi portavoce della soddisfazione verso i nostri sistemi e della loro utilità.

Questo ci spinge ogni giorno a rimanere sempre in ascolto delle loro opinioni e dei loro consigli per creare nuove soluzioni e nuove tecnologie, perseguire assieme l'obiettivo del miglioramento continuo del loro lavoro, della loro sicurezza e della loro produttività.

## La nostra Vision

La nostra azienda è pioniera di un prodotto nuovo e mai esistito prima sul mercato pertanto vogliamo riuscire a mantenere questa posizione di leadership nel futuro. Questo ci porta necessariamente ad anticipare i tempi e le richieste del mercato con idee e progetti innovativi per essere continuamente un "faro" nel settore della pesatura a bordo e controllo pressione degli pneumatici.

## I nostri Valori

Anche se i cambiamenti e i progressi sono stati tanti, i valori che rappresentavano un tempo e rappresentano oggi Outset sono sempre rimasti gli stessi.

Sono valori per noi ormai scritti nel nostro DNA aziendale ovvero:

- la famiglia
- il rispetto per l'ambiente
- la valorizzazione del nostro territorio

### La famiglia

Outset è nata come azienda familiare e in tutti questi anni ha mantenuto la sua natura grazie anche alla presenza di Luca, figlio di Antonella e Franz, il quale sta portando avanti i principi sui quali la società è stata fondata.

L'importanza primaria che diamo ai nostri collaboratori, fulcro dell'azienda, ci vede impegnati giorno dopo giorno nell'ascolto delle loro esigenze e dei loro bisogni, con l'obiettivo di raggiungere il work-life balance.

Vogliamo che Outset rappresenti per loro una grande famiglia e per far questo è fondamentale instaurare una relazione di fiducia e di stima reciproca, puntando alla loro fidelizzazione, che è il punto chiave per il nostro successo a lungo termine.

Abbiamo in azienda persone che sono con noi da più di 20 anni e che hanno condiviso con noi anche momenti e gioie personali legate alla loro vita familiare: questo contribuisce a creare un legame ancora più forte con tutto il team.

Anche nel 2025, come lo scorso anno, siamo riusciti ad organizzare una giornata di svago assieme ai nostri dipendenti e alle loro famiglie, proprio per rafforzare questo senso di appartenenza.



## Il rispetto dell'ambiente

Il nostro team R&D, coadiuvato da Luca, sta lavorando allo sviluppo di prodotti sempre più innovativi, dal design sostenibile e rigenerativo che prendano in considerazione l'intero ciclo di vita del sistema, prevedendo anche adeguate misure di riciclaggio e riutilizzo.

I nostri clienti possono, installando i nostri prodotti, diminuire i consumi in termine di carburante ed usura dei mezzi. Questo contribuisce in modo importante alla riduzione dell'impatto ambientale generato dall'utilizzo dei sistemi Outset.

Continua il nostro lavoro di sensibilizzazione del personale interno sulle tematiche di differenziazione e di riduzione dei rifiuti quotidiani prodotti durante l'attività lavorativa ordinaria.

Gli effetti positivi della ristrutturazione della sede aziendale, soprattutto grazie all'importante lavoro di isolamento termico e all'installazione di 48 moduli fotovoltaici sul tetto nel nostro edificio, hanno portato diversi benefici a livello di risparmio energetico, aiutando a ridurre i costi per il consumo di elettricità e le emissioni di CO2.

Continua la cura del nostro spazio verde comune all'esterno dei nostri uffici che rende la struttura accogliente sia per il nostro personale interno che per i visitatori.

Tutto questo per cercare di avere un impatto più positivo verso l'ambiente che ci circonda.

## La valorizzazione del territorio

Outset è sempre stata fortemente legata al territorio, inteso sia come comune che come provincia. Da qui, infatti, provengono la maggior parte dei nostri dipendenti e dei nostri fornitori.

Tendiamo a prediligere sempre realtà che fanno parte della nostra comunità anche a livello sociale e ci siamo molto spesi nel territorio consolidando la relazione già esistente con la Cooperativa Margherita, che si occupa di assistere persone con disabilità e di promuovere iniziative per migliorare la loro vita e quella delle loro famiglie.

Abbiamo continuato con loro a impegnarci con la partecipazione a ATS per il bando "RiParto" già iniziato lo scorso anno e finalizzato al reintegro nel mondo del lavoro delle neo mamme.

A tal fine, tra i vari progetti, quest'anno è stata finalmente inaugurata la "Ludoteca", un luogo sicuro che permette sia alle mamme dipendenti della rete ATS che a tutte le altre mamme del territorio, di avere una struttura con del personale qualificato che si può occupare per qualche ora dei loro figli, quando non sono a scuola, coinvolgendoli in attività di gioco e studio.



Questo si è rivelato essere un grande sostegno per le famiglie, che hanno trovato in questo luogo un supporto concreto per conciliare il lavoro con la vita familiare, parte integrante del concetto di welfare aziendale.

## Essere Società Benefit

La Società Benefit (SB), introdotta in Italia in modo effettivo nel 2016, è un nuovo stato giuridico nato grazie all'approvazione della legge n.208 del 28 dicembre 2015 la quale identifica in questo modo le aziende a scopo di lucro che, oltre all'obiettivo del profitto, vogliono massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente.

Outset è diventata una Società Benefit il 30/12/2020 e questa trasformazione è nata dall'esigenza di impegnarsi a perseguire uno o più obiettivi di beneficio comune con la stessa motivazione con la quale una società tradizionale punta al profitto.

Questo modo di far impresa ci permette di interfacciarci con tutti i nostri stakeholders in modo virtuoso e tale da generare un impatto positivo: i principali beneficiari di questa trasformazione sono i dipendenti, i clienti, la comunità, l'ambiente e tutti quelli che interagiscono con Outset.

## La Certificazione BCorp

Il sito ufficiale di B Lab Europe ([https://bcorporation.eu/country\\_partner/italy-it/](https://bcorporation.eu/country_partner/italy-it/)) riporta la seguente definizione:

*“Le BCorp sono imprese che si impegnano a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici e che credono nel business come forza positiva che si impegna per produrre valore per la biosfera e la società”*

E' per questo motivo che abbiamo deciso di certificarci BCorp.

Il raggiungimento della certificazione BCorp richiede un rigoroso processo di misurazione e di analisi del profilo di sostenibilità dell'azienda da parte di BLab, al termine del quale, nel rispetto degli standard richiesti dall'ente, siamo effettivamente diventati Società BCorp.

Outset ha scelto come metodo di valutazione il B Impact Assessment (BIA)

**B IMPACT ASSESSMENT (BIA):** è una piattaforma on line sviluppata dalla non profit BLab composta da diverse aree di indagine che coprono l'attività dell'azienda a 360°.

Le sezioni del BIA sono: *governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.*

Nel 2025 ci siamo sottoposti all'audit di rinnovo della certificazione con esito positivo in data 15/07/2025 e con un BIA pari a 86,1, migliorando di 3 punti il risultato ottenuto nel 2022.

Appendix F

# Declaration of Interdependence.

**We envision a global economy that uses business as a force for good.**

This economy is comprised of a new type of corporation—the Certified B Corporation—which is purpose-driven and creates benefit for all stakeholders, not just shareholders.

As B Corporations and leaders of this emerging economy, we believe:

That we must be the change we seek in the world.

That all business ought to be conducted as if people and place mattered.


That, through their products, practices, and profits, businesses should aspire to do no harm and benefit all.

To do so requires that we act with the understanding that we are dependent upon another and thus responsible for each other and future generations.

  
Director/Officer  
15-1ug-25  
Date  
  
Director/Officer, B Lab Global  
15-1ug-25  
Date

OUTSET SRL SB  
Company



 [About B Lab](#) [Our Movement & Impact](#) [Our Standards & Tools](#) [About B Corps](#) [Find a B Corp](#) [News](#)

## OUTSET SRL Società Benefit

Standards version 1.6  
Headquarters Province of Vicenza, Italy  
Certified Since July 2022  
Industry Machinery & equipment  
Sector Manufacturing  
Operates In Australia, Austria, Belgium, Canada, Chile, France, Germany, Greece, Italy, Japan, Netherlands The, Portugal  
Website www.outset.it

Thanks to the brilliant insight of Antonella Valerio and Franz Toneatti, with over thirty years of experience in the sector, OUTSET has been offering haulage contractors professional solutions to control and manage on-board weighing since 1999. We were the first company in Italy to introduce these systems for industrial vehicles.

### Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, OUTSET SRL Società Benefit earned an overall score of 86.1. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.

- 86.1 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

86.1

Governance Workers Community Environment Customers

Il processo di rinnovo è stato un percorso lungo e impegnativo che ci ha resi molto orgogliosi del traguardo raggiunto.

Come BCorp operiamo con responsabilità, seguendo criteri sostenibili e trasparenti, che stanno riscrivendo il modo di fare impresa a livello globale. Come tutte le BCorp crediamo fortemente in un nuovo modello di economia partecipativa che concili la creazione di valore economico con la realizzazione del bene collettivo. Il nostro scopo è migliorare giorno dopo giorno la qualità della vita del nostro personale e della comunità in cui operiamo. Per questo sosteniamo progetti sociali legati al mondo dello sport, della cultura, della salute, della salvaguardia dell'ambiente.

Il mantenimento di questa certificazione ci rende molto orgogliosi poiché non si tratta di un semplice riconoscimento ma di un percorso continuo di miglioramento.

Monitoriamo costantemente le nostre performance ambientali, sociali e di governance, assicurandoci che ogni aspetto dell'attività aziendale sia in linea con i più alti standard di impatto positivo.

## Il nostro Statuto

Outset come Società Benefit si impegna a perseguire, oltre all'utile, anche finalità di beneficio comune come la realizzazione di uno o più effetti positivi con la conseguente riduzione degli impatti negativi su persone, comunità, territorio e ambiente.

Per rendere ancora più indelebili questi "propositi" è stato deciso di inserirli nello Statuto come parte integrante dell'azienda.

### STATUTO DI OUTSET S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

#### Oggetto SOCIALE

Ai sensi e per gli effetti della legge 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, in qualità di Società Benefit, OUTSET SRL SB intende perseguire, nell'esercizio della sua attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. La società - entro i limiti e le modalità di legge e comunque con esclusione di qualsiasi attività il cui esercizio in forma societaria sia vietato dalla legge - ha per oggetto le seguenti attività.

"La produzione, il collaudo, il montaggio, l'assistenza, la riparazione ed il commercio di apparecchiature elettroniche di misura e controllo, di macchine, macchinari, attrezzature, attrezzi, articoli tecnici e ricambi per l'agricoltura, l'industria, il commercio, l'artigianato, le professioni e le imprese di servizi nonché le rappresentanze di prodotti suddetti. Intende contribuire alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro degli operatori che utilizzano i loro strumenti assicurandone la protezione, tutela e salvaguardia verso loro stessi e anche verso terzi.

Lo scopo ultimo della Società è il RISPETTO di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, sempre attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica."

La società intende perseguire le seguenti specifiche finalità di BENEFICIO COMUNE.

\*Supporto al territorio mediante elargizioni o erogazioni a scopo liberale a favore di enti senza scopo di lucro.

\*\*Riduzione dell'impatto ambientale, dell'attività aziendale mediante: raccolta differenziata dei rifiuti; sviluppo di tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico; la crescente digitalizzazione dei documenti.

\*\*\*La crescita professionale dei lavoratori mediante programmi di formazione continua.

\*\*\*\*Il sostegno allo sviluppo della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali.

\*\*\*\*La serenità dei collaboratori, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, mediante iniziative a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari.

Nello svolgimento delle proprie attività la società si adopererà per:  
a-attuare tutti i presidi necessari per non causare danni a terzi;  
b-ridurre al minimo ogni genere di spreco.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione) come base per la felicità delle persone, e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta. La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili, per attrarre, fare crescere persone di talento.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali e straniere, pubbliche o private.

La società per il raggiungimento dell'oggetto sociale potrà compiere tutte le operazioni commerciali, industriali ed immobiliari ed inoltre potrà compiere, in via non prevalente e del tutto accessoria e strumentale, e comunque con espressa esclusione di qualsiasi attività svolta nei confronti del pubblico, operazioni finanziari e mobiliari, concedere fidejussioni, avvalli, cauzioni e garanzie, anche a favore di terzi, nonché assumere, solo a scopo di stabile investimento e non di collocamento, sia direttamente che indirettamente, partecipazioni in società italiane ed estere aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio.

# Risultati del 2025

## GOVERNANCE

In tema di Governance la trasparenza per noi assume un ruolo fondamentale.

Ci impegniamo costantemente a massimizzare gli sforzi in questa direzione intensificando la comunicazione su temi rilevanti per i nostri stakeholders, rafforzandone la fiducia nei nostri confronti.

Per far questo ci siamo dotati di un codice etico e di un codice di condotta fornitori.

<https://outset.it/it/modello-di-business/codice-etico.html>

<https://outset.it/it/modello-di-business/codice-condotta-fornitori.html>

I nostri processi di acquisto si basano su comportamenti precontrattuali e contrattuali orientati al pieno rispetto della legalità e della trasparenza.

Abbiamo predisposto adeguati presidi di controllo interno e lavoriamo per diffondere nell'organizzazione una cultura aziendale fondata sull'integrità, l'etica professionale e l'onestà.

Siamo dotati di un "Sistema Privacy" costantemente aggiornato che garantisce a tutti i nostri partner la maggior tutela possibile dei dati sensibili scambiati.

Anche nel 2025 abbiamo con orgoglio confermato la certificazione integrata ISO 9001 – 14001 – 45001.



Abbiamo rinnovato per altri 3 anni la nostra certificazione BCorp in luglio 2025



Per cercare il più possibile di essere attrattivi dal punto di vista commerciale, abbiamo sottoscritto una polizza di assicurazione del credito che ci permette di avere informazioni importanti sulla "salute" delle società con cui intendiamo creare una relazione e ci dà una copertura assicurativa nel caso di mancati pagamenti. Questo ci permetterà di spingerci con più tranquillità anche verso nuovi mercati per cercare di ampliare i nostri orizzonti e creare nuove interessanti opportunità.

Sempre relativamente al rafforzamento della nostra competitività sul mercato, il 2025 ci ha visto impegnati in un importante progetto di omologazione di uno dei nostri prodotti. Questo lungo e complicato processo prevede il coinvolgimento di tutto il nostro reparto R&D assieme al reparto tecnico. Il tutto monitorato e valutato da un prestigioso ente certificatore riconosciuto a livello internazionale, NMI CERTIN B.V., che, a progetto concluso, ci consentirà di commercializzare il nostro prodotto con la qualità di "OMOLOGATO".

Questo sarà un grandissimo valore aggiunto che ci renderà sempre più competitivi rispetto ai nostri concorrenti, soprattutto nel mercato estero.

Siamo orgogliosi infine di aver inserito due nuove risorse nel nostro team dedicate esclusivamente alla cura del cliente (una nel reparto service e una nel reparto amministrativo).

Per noi il tema del "customer care" è di fondamentale importanza e ci permette di costruire con il cliente un rapporto stretto e duraturo grazie all'assistenza quasi "sartoriale" che forniamo.

Ultimo importante traguardo è la sottoscrizione di una polizza relativa alla Cyber Security per rispondere alla richiesta crescente di protezione dei dati sia interni che esterni e per renderci agli occhi dei nostri stakeholders sempre più seri ed affidabili.

## **PERSONE**

I nostri dipendenti sono il motore della nostra azienda e il nostro più grande valore: ogni anno ci impegniamo a rendere sempre migliore la loro qualità di vita, sia lavorativa che extra lavorativa.

Primo tra tutti cerchiamo di focalizzarci sulla creazione di un sano **work-life balance** in azienda.

Lo scorso anno, oltre alla chiusura anticipata il venerdì pomeriggio, abbiamo rivisto il nostro orario di ufficio accorciando la pausa pranzo per far sì che il nostro personale possa concludere la loro attività lavorativa alle 17.30.

Inoltre siamo riusciti a riservare un particolare sconto per l'utilizzo della "Ludoteca" di Sandrigo, iniziativa creata in collaborazione con Cooperativa Margherita, che permette ai genitori di trovare in questo luogo un ambiente sicuro dove i bambini possono passare del tempo giocando e facendo attività formative mentre i genitori lavorano.

Abbiamo continuato il nostro impegno nella creazione di una rete di **convenzioni** al fine di agevolare i nostri dipendenti consolidando quelle già in essere e creandone delle nuove:



Convenzione servizi fiscali



Convenzione servizi informatici



Convenzione Farmacia



Convenzione Lattebusche



Convenzione per Carburanti - Celin



Convenzione Elettroforniture



Convenzione Distillati di Pregio



Convenzione Clinica Le Radici



Convenzione La Cantinetta Sandrigo



Convenzione TYRE LIVE 24 SRL



Centro Medico Fisioterapico



La Bellezza degli Angeli



Convenzione CieloBlù



Convenzione MAGAZZINI MUNARI



Centro sportivo Aquachiara



Sul tema della **formazione** del personale, anche nel 2025, abbiamo potuto organizzare, grazie alle risorse messa a disposizione da Fondoimpresa, dei corsi per i nostri dipendenti.

Primo tra tutti il corso d'Intelligenza Artificiale applicata al marketing iniziato nel 2024 e conclusosi con successo quest'anno. Abbiamo continuato anche il corso di lingua francese con Interlingua Formazione e i corsi relativi alla sicurezza e ai sistemi di gestione tenuti dal nostro fornitore Framyx.



Sempre in ambito formativo abbiamo organizzato e finanziato un interessante pomeriggio dedicato alle pratiche di primo soccorso. L'attività, guidata da un'infermiera professionista, prevedeva una prima parte teorica seguita da esercitazioni pratiche dove tutti i dipendenti sono stati coinvolti.



Per quanto riguarda il tema del Welfare aziendale, abbiamo rinnovato la sottoscrizione alla piattaforma Welfare Hub di Intesa San Paolo visto il successo riscosso nei precedenti anni, aumentando leggermente il "premio" rispetto ai due anni passati.

Abbiamo anche gratificato maggiormente i dipendenti che sono con noi da più di 15 anni per dare un segnale forte di quanto per Outset sia importate la squadra e la fedeltà del personale.



Il nostro intento è favorire comportamenti sani, consapevoli che il benessere è il risultato del bilanciamento delle risorse fisiche, psicologiche e sociali necessarie a ognuno di noi per affrontare le sfide quotidiane, in coerenza con i principi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Abbiamo infine organizzato diverse occasioni di socialità extra lavorative (una anche coinvolgendo tutti i famigliari) che ci hanno permesso di rafforzare sempre di più il legame con il nostro team.

Tra queste, una piacevole gita culturale con visita guidata nel centro storico della città di Vicenza seguita da un aperitivo e da una cena in una delle location più rinomate della città.



## AMBIENTE

L'aver rinnovato anche nel 2025 la nostra certificazione ISO integrata e, in particolare, il certificato relativo alla norma ISO 14:001 in materia di ambiente, ci impegna a continuare il nostro grande lavoro in ottica di tutela e rispetto dell'ambiente.



Per questo abbiamo consolidato le partnership con due società che operano in questa direzione. GRC SOLIDARIETA': Raccolta materiale riciclabile (carta e cartone)



MEWA: Noleggio panni assorbenti lavabili e riutilizzabili (per la riduzione del consumo di carta in azienda)



La ristrutturazione dell'intero capannone, conclusasi definitivamente quest'anno, ha portato enormi benefici in ottica di risparmio energetico.

La sostituzione dei serramenti, l'installazione di pannelli fotovoltaici, il miglioramento del giardino esterno con la posa del nuovo tappeto erboso, la piantumazione di nuovi arbusti e, infine, la sostituzione di tutto l'impianto termico hanno portato a una riduzione del rumore, massimizzazione della luminosità degli uffici, mantenimento di una temperatura dell'ambiente piacevole, ottimizzazione del ricambio d'aria, protezione più efficace dalle intrusioni, miglioramento del comfort e, naturalmente, un beneficio anche da un punto di vista estetico rendendo gli ambienti sempre più accoglienti.

Durante l'inverno, poi, abbiamo potuto effettivamente testare i benefici dati dall'introduzione dei nuovi serramenti e del nuovo impianto termico che hanno portato una netta diminuzione del nostro impatto ambientale con una riduzione dei consumi energetici e delle emissioni prodotte.

I nuovi infissi sono composti di materiale riciclabile prodotto con una tecnologia a bassa emissione di CO<sub>2</sub>. Questo rappresenta dunque un passo importante verso la decarbonizzazione edilizia prevista negli obiettivi dell'UE.



## COMUNITÀ

Per Outset è essenziale occuparsi della comunità nella quale opera in quanto molti dei nostri dipendenti sono residenti a Sandrigo o in comuni limitrofi. Ci impegniamo quindi a dare un contributo concreto al territorio aiutando le realtà locali e le associazioni della zona.

In particolare continua il nostro sostegno a Cooperativa Margherita, una cooperativa che mette a disposizione dei cittadini della zona diversi servizi in ambito sociale e assistenziale.

La nostra partecipazione, sottoscrivendo una apposita ATS, al progetto "RiParto" ha reso possibile, tra le altre cose, la realizzazione di una "Ludoteca", un luogo sicuro che permette sia alle mamme nostre dipendenti che a tutte le altre mamme del territorio, di avere una struttura con del personale qualificato che si può occupare per qualche ora dei loro figli coinvolgendoli in attività di gioco e studio.

Il bando "RiParto", che ha come fine la richiesta di fondi da utilizzare per finanziare percorsi di welfare aziendale che agevolano il rientro al lavoro delle lavoratrici madri, ci ha coinvolti attivamente sia in termini economici che in termini di tempo e lavoro dedicato da alcune delle nostre risorse alla realizzazione del progetto.

Sempre con Cooperativa Margherita abbiamo finanziato il progetto "DOPO DI NOI" acquistando un credito d'imposta per il valore di € 9.069,00 che ha permesso la ristrutturazione e la realizzazione di un edificio dedito ad ospitare adulti e ragazzi con disabilità e che darà alle loro famiglie un aiuto concreto nella gestione della quotidianità

Il progetto favorisce la vita delle persone con disabilità, lavorando sull'autonomia abitativa; è stata realizzata una casa priva di barriere architettoniche con operatori impegnati a creare un ambiente sicuro e protetto dove gli ospiti possono alloggiare serenamente, permettendo ai loro famigliari di essere alleggeriti in parte dall'impegno quotidiano di assistenza e cura.



Altra iniziativa del territorio che abbiamo avuto il piacere di finanziare è stata "NOTE SULLA VIA QUERINISSIMA" organizzata dall'Istituto Comprensivo G. Zanella.

Il progetto si realizzerà concretamente nel 2026 e vedrà il gemellaggio tra una classe terza a indirizzo musicale e altre scuole musicali con l'obiettivo di creare un ponte tra diverse realtà culturali, favorendo lo scambio di conoscenze, esperienze e talenti tra studenti di diverse nazionalità

Continua infine il nostro supporto alla squadra di hockey "**Sandrigo Hockey**": da anni siamo sponsor della società sportiva partecipando con piacere alle loro iniziative in particolare quando queste sono finalizzate a introdurre i bambini e i ragazzi all'attività sportiva, con tutti i vantaggi che ne derivano sia a livello fisico che psicologico.



## Obiettivi del 2026

### GOVERNANCE

Il nostro impegno in termini di Governance sarà sempre massimo e ci vedrà costantemente attivi nella predisposizione, nel mantenimento e nel miglioramento di presidi di controllo interno atti a diffondere nell'organizzazione una cultura fondata sull'integrità, l'etica professionale e l'onestà, per costruire rapporti di fiducia con gli stakeholders e condurre correttamente la nostra attività con trasparenza in ogni singola operazione, in particolare nella lotta alla corruzione attiva e passiva.

La selezione dei nostri fornitori si basa su accordi precontrattuali e contrattuali orientati ad assicurare il pieno rispetto della legalità.

Adottiamo criteri di selezione, valutazione e monitoraggio in grado di misurare la performance sociale e ambientale dei nostri partners, al fine di garantire alti livelli di funzionalità e qualità degli approvvigionamenti e mitigare eventuali rischi ESG.

Anche per il 2026 prevediamo di inserire almeno una nuova risorsa per ampliare e rafforzare il nostro team dal punto di vista commerciale. Il nostro scopo è quello di fornire al cliente un'esperienza di qualità che vada oltre il consumo del prodotto, costruendo una relazione di fiducia mediante l'attivazione di canali di ascolto delle aspettative.

Continueremo ad investire sulla formazione del nostro personale per renderlo sempre più performante in termini di customer care.

Inoltre il rafforzamento del reparto commerciale, assieme al rinnovo della sottoscrizione della polizza di assicurazione del credito, ci darà sempre più forza e possibilità di crescita in nuovi mercati.

Completeremo infine il progetto di omologazione di uno dei nostri prodotti portato avanti per tutto lo scorso anno, per migliorare le performance dei nostri prodotti.

## PERSONE

Le “nostre persone” sono e saranno sempre il punto focale del nostro impegno come società benefit. Porteremo avanti tutte le iniziative e le politiche introdotte fino ad ora e lavoreremo per migliorarci giorno dopo giorno.

Cercheremo il più possibile di favorire il work-life balance continuando a mantenere l'orario di ufficio entrato in vigore nel 2025 che si è dimostrato essere molto gradito da tutti gli impiegati.

Grazie alla continua collaborazione con Interlingua Formazione, verranno organizzati dei corsi su diverse tematiche per permettere al nostro team di essere sempre aggiornato e motivato.

Le convenzioni fin d'ora istituite verranno confermate e verranno sottoscritti contratti con nuovi partner cercando di preferire soprattutto i temi di salute, benessere e cura della persona.

Rinnoveremo, come ogni anno, il contratto di Welfare con Intesa San Paolo valutando eventuali nuovi aumenti del bonus erogato.

### SDGs ONU SUPPORTATI



Infine non mancheranno i momenti di convivialità e di condivisione extra lavorativa sottoforma di cene aziendali e attività di team-building. Per il 2026 abbiamo in programma almeno un giorno di team building in tema di volontariato aziendale che permetterà di rafforzare sempre di più il gruppo coinvolgendo anche le nuove risorse da poco acquisite.

## AMBIENTE

Il rispetto dell'ambiente per noi si traduce nell'impegno che mettiamo e che metteremo nella riduzione della produzione dei rifiuti aziendali e nell'aumento della raccolta differenziata. E' importante che anche le nuove e le future risorse vengano sensibilizzate su questo tema.

Dal punto di vista della produzione il reparto R&D sta studiando i nostri nuovi prodotti per renderli più circolari e con un impatto positivo sulle catene di fornitura globali, oltre che sulla società stessa.

Verranno sviluppati solo nuovi dispositivi dal design sostenibile e rigenerativo, che pongano una maggiore attenzione sulle funzioni di monitoraggio dei consumi e che vengano progettati considerandone l'intero ciclo di vita con adeguate misure di riciclaggio e riutilizzo.

Ci impegneremo con attività di team-building a finanziare organizzazioni attive nella salvaguardia dell'ambiente.

## COMUNITÀ

Il nostro interesse verso la comunità ci vedrà anche in futuro occupati a finanziare onlus e associazioni che si prodigano nella realizzazione di progetti a favore delle categorie più in difficoltà.

Lavoreremo assieme alla Cooperativa Margherita come ATS per la pianificazione di nuove iniziative a beneficio del territorio.

Incoraggeremo i nostri dipendenti a proporci delle campagne sociali a loro care per le quali anche noi daremo il nostro contributo al fine di appoggiare le loro attività di volontariato.

Organizzeremo giornate di team-building che prevedano, oltre allo svago e alla convivialità, anche un fine benefico per la comunità.

## CLIENTI

Con l'inserimento di nuove risorse nel comparto tecnico ed amministrativo abbiamo la possibilità di essere ancora più vicini al cliente. La velocità di risposta e la risoluzione dei problemi in tempi brevi ci permette di aumentare sempre di più la fidelizzazione.

Nel 2026 abbiamo in progetto l'assunzione di una nuova figura commerciale. Questo, oltre al rinnovo della sottoscrizione della polizza di assicurazione del credito, ci darà maggior spinta e forza nell'esplorazione di nuovi mercati.

La conclusione poi del progetto di omologazione di uno dei nostri sistemi ci permetterà di essere più performanti agli occhi della clientela e di soddisfare in maniera efficace le loro esigenze.

Porteremo avanti il percorso di internazionalizzazione con l'apertura di un nostro ufficio a Lione, in Francia, e investiremo sulle fiere internazionali e nazionali per cercare di allacciare nuovi contatti.

Andremo personalmente ad incontrare i dealer esteri per consolidare le relazioni già in essere e per sviluppare nuovi progetti assieme

Con l'ampiamiento del reparto service continueremo ad aumentare la capacità di essere vicino al cliente, fornendo assistenza post vendita e supporto "sul campo" grazie ai nostri tecnici installatori attivi direttamente su tutto il territorio.

Assieme al progetto di omologazione, il nostro reparto R&D sta costantemente lavorando sullo sviluppo di nuovi prodotti sempre più intuitivi e innovativi che siano in grado di eseguire delle "auto manutenzioni".

Oltre al continuo aggiornamento dei manuali e del materiale tecnico da divulgare, il reparto marketing e comunicazione è costantemente al lavoro per la predisposizione di nuovi video tutorial che possano aiutare i nostri clienti all'auto-installazione dei nostri sistemi e che siano da guida per la risoluzione dei problemi più comuni, in grado di creare un'esperienza di post vendita sempre più performante.

## Conclusioni: lettera della Responsabile d'Impatto

Il 2025 è stato per Outset un anno di grande impegno. Abbiamo fatto molti investimenti che sicuramente daranno i loro frutti già a breve. Tra questi, quelli di maggior rilievo sono:

- l'importante lavoro del reparto R&D che ci sta rendendo sempre più competitivi e all'avanguardia a livello commerciale
- la partecipazione a numerose esposizioni nazionali e internazionali che ci permette di consolidare i rapporti già in essere con i nostri clienti e creare nuove interessanti connessioni.

Ancora in ottica di impegno economico sicuramente l'assunzione di nuovo personale è stato un elemento fondamentale: ci ha consentito di dedicarci con più forze alla cura del cliente rendendoci sempre più performanti nel post vendita e nell'assistenza.

L'introduzione di nuove figure ha portato anche la necessità di lavorare sul rafforzamento del nostro team con l'organizzazione di attività di team building e socializzazione che hanno facilitato la piena integrazione delle nuove risorse e hanno rafforzato i rapporti tra tutti i colleghi.

Sempre in tema HR è stato molto importante la scelta di modificare il nostro orario di ufficio accorciando la pausa pranzo e anticipando l'uscita serale del personale.

Abbiamo inoltre aumentato il bonus welfare previsto redigendo un nuovo regolamento che, oltre a gratificare maggiormente tutti, vede un riconoscimento speciale ai dipendenti che sono con Outset da almeno 15 anni. Con questa iniziativa abbiamo voluto dare un segnale sull'importanza che hanno per noi le persone del nostro team. Aver una squadra coesa, unita e fedele è la chiave del nostro successo. Ultimi in ordine ma primari di importanza sono stati gli investimenti fatti a favore della nostra comunità. Tutto questo rappresenta solamente l'inizio del nostro lungo cammino. Il costante lavoro che facciamo per soddisfare il cliente, per ridurre il nostro impatto ambientale, per sostenere il territorio e per valorizzare le nostre persone è sempre in continua evoluzione.

Entriamo nel nuovo anno con tanta forza e tante energie positive, con la voglia di migliorarci giorno dopo giorno continuando il nostro cammino verso un futuro fatto di sostenibilità, di rispetto delle persone e del bene comune.

La Responsabile d'Impatto

Giorgia Maranzan



Firma del Legale Rappresentante  
Sig.ra Antonella Valerio



*Il sottoscritto CAPPELLOTTA PAOLO ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.*