

RELAZIONE DI IMPATTO 2024

www.outset.it

Indice

- Pag. 2 > Lettera del CEO
- Pag. 3 > Dal 1999 al 2024 sono 25 anni di importanti traguardi
- Pag. 4 > Outset nel tempo
- Pag. 7 > La nostra Mission
- Pag. 7 > La nostra Vision
- Pag. 7 > I nostri Valori
- Pag. 10 > Essere Società Benefit
- Pag. 11 > La Certificazione B Corp
- Pag. 12 > Il nostro Statuto
- Pag. 12 > Le nostre fonti di ispirazione
- Pag. 13 > Risultati del 2024
- Pag. 18 > Obiettivi del 2025
- Pag. 21 > Conclusioni: lettera della Responsabile d'Impatto

Lettera del CEO

Siamo orgogliosi di essere giunti alla quinta Relazione d'Impatto! Chi l'avrebbe mai detto? Quando nel 2020 timidamente siamo partiti per questo viaggio lungo la strada della sostenibilità e della condivisione di un beneficio comune, mai avremmo pensato di arrivare fin qui.

Questo documento non è solo un riepilogo dei risultati ottenuti, ma soprattutto una testimonianza del nostro impegno costante verso un modello di crescita sostenibile, inclusivo e responsabile.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo affrontato sfide significative, ma anche raccolto importanti successi. I nostri progetti hanno generato valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale, dimostrando che è possibile coniugare performance e responsabilità.

Abbiamo condiviso con i nostri dipendenti, i clienti, i fornitori nonché i collaboratori, il territorio e gli stakeholders tutti, la nostra soddisfazione di essere Società Benefit certificata B Corp.

Ci siamo impegnati:

- ✓ Nella formazione continua dei nostri dipendenti
- ✓ Nell'aumentare le convezioni con i fornitori a favore dei nostri dipendenti
- ✓ Nel prediligere fornitori costituiti in Società Benefit
- ✓ Nel contribuire alle attività sociali del nostro territorio, con particolare attenzione a inclusione e benessere
- ✓ Nel migliorare l'efficienza dei nostri processi, attraverso l'innovazione e la digitalizzazione riducendo gli sprechi e aumentando l'impatto positivo sull'ambiente.

Proseguiamo nel nostro obiettivo di coinvolgimento non soltanto di tutti i dipendenti dell'azienda, ma anche dei clienti, dei consulenti e dei fornitori rendendoli responsabili e partecipi di un impegno comune.

Ma sappiamo che il nostro lavoro non finisce qui. La responsabilità d'impresa richiede coerenza, trasparenza e volontà di migliorarsi continuamente. Ecco perché questa relazione non è un punto di arrivo, ma una tappa di un percorso più ampio.

Ringrazio ogni singola persona che ha contribuito a questi risultati: i nostri dipendenti in primis, i nostri partner, i nostri clienti e i nostri fornitori con cui collaboriamo ogni giorno. Il futuro ci pone di fronte a nuove sfide, ma anche a straordinarie opportunità. Insieme, continueremo a costruire un modello di impresa che guarda al profitto non come fine, ma come mezzo per generare **valore condiviso**.

Antonella Valerio
CEO Outset srl



Dal 1999 - 2024: 25 anni di importanti traguardi

Era il 1999 quando Antonella e Franz decisero di intraprendere questa avventura fondando Outset. Quest'anno, 2024, segna un grande traguardo per loro: 25 anni di attività, 25 anni di sacrifici, di duro lavoro, di grandi sogni e ambizioni, ma anche di enormi soddisfazioni.

Ora Outset sta guardando verso il futuro: perché 25 anni non sono un punto d'arrivo, ma un punto di partenza. In questi anni sono state gettate delle solide basi che hanno permesso all'azienda di consolidare una clientela che giorno dopo giorno ci sceglie.

Il futuro però va ad un passo veloce ed Antonella e Franz, con il supporto del figlio Luca, hanno deciso di non rimanere indietro.

Importanti investimenti nel campo R&D e nuovi promettenti collaboratori stanno portando Outset ad assumere un carattere sempre più internazionale e innovativo.

L'attenzione poi al tema della sostenibilità ci vede impegnati nel dover comunicare con maggiore trasparenza come si sta agendo in ottica di riduzione del proprio impatto sul cambiamento climatico. È importante dimostrare la costante evoluzione verso la creazione di prodotti più circolari e con un impatto positivo sulle catene di fornitura globali, oltre che sulla società stessa.

I nuovi prodotti sono sviluppati tenendo conto dell'esigenza di creare sistemi dal design sostenibile e rigenerativo, che pongono una maggiore attenzione sulle funzioni di monitoraggio dei consumi e che vengono progettati considerandone l'intero ciclo di vita con adeguate misure di riciclaggio e riutilizzo.

Un importante traguardo raggiunto proprio quest'anno è stata l'acquisizione dell'edificio in cui Outset si trova da diversi anni. Questo ha dato il via ad un'imponente ristrutturazione e ampliamento, che ha portato grandi miglioramenti a livello di qualità dell'ambiente lavorativo. Far sì che i nostri dipendenti possano lavorare in ambienti confortevoli e piacevoli è sicuramente per noi motivo di orgoglio.

Infine, con grande soddisfazione, il 2024 ha visto la riconferma, dopo 3 anni, della Certificazione Integrata ISO 9001:2015 – ISO 45000:2018 – ISO 14001:2015 rilasciata dal prestigioso ente TÜV Italia.

Outset nel tempo

- 1999 • FONDAZIONE
- 1999 • Nascita del nostro primo prodotto LANX
- 10/12/99 • PRIMA FATTURA EMESSA



- 2001 • Deposito del marchio OUTSET



- 2002 • La nostra prima esposizione in Fiera TRANSPOTEC a Verona



- 2002 • La nostra prima esposizione all'estero in Fiera IAA ad Hannover



- 2004 • Trasferimento nella sede più ampia di Via Chizzalunga, per servizio installazioni e assistenza clienti

- 2014 • Trasferimento nella sede attuale di Via Pacinotti n. 9 a Sandrigo



2019

• 20 ANNI DI ATTIVITÀ - GITA A PELLESTRINA (VE) CON I DIPENDENTI E LE LORO FAMIGLIE



2019

• IMPLEMENTAZIONE DEI NOSTRI SISTEMI CON LE FUNZIONI DELL'IMPRESA 4.0

2020

• CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE INTEGRATA ISO 9001 - 14001 - 45001

2020

• TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ BENEFIT

2020

• IL FIGLIO LUCA ENTRA nella compagine sociale DELL'AZIENDA



2022

• CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE BCORP - COINVOLGIMENTO SEMPRE MAGGIORE DEI DIPENDENTI NELLA VITA AZIENDALE



2023

• PRIMAVERA - GITA A "MALGA DAVANTI NOVEGNO" CON I DIPENDENTI E LE LORO FAMIGLIE



2023

• DICEMBRE - SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO WELFARE CON INTESA SAN PAOLO SPA ED EROGAZIONE DEL BONUS



2024

•ACQUISIZIONE SEDE E RISTRUTTURAZIONE UFFICI E IMPIANTI



2024

•FESTEGGIAMO I 15 ANNI DI OUTSET PER LUCA TONEATTI



2024

•TRAGUARDO DEI 25 ANNI DI ATTIVITÀ: CENA AZIENDALE CON I DIPENDENTI E LE LORO FAMIGLIE



La nostra Mission

Crediamo nel valore del contatto costante e continuo con i nostri clienti. I conducenti dei veicoli che installano il nostro prodotto diventano nostri partners e alleati, facendosi portavoce della soddisfazione verso i nostri sistemi e della loro utilità.

Questo ci spinge ogni giorno a rimanere sempre in ascolto di ogni loro opinione e consiglio per creare nuove soluzioni e nuove tecnologie, perseguire assieme l'obiettivo del miglioramento continuo del loro lavoro, della loro sicurezza e della loro produttività.

La nostra Vision

La nostra azienda è pioniera di un prodotto nuovo e mai esistito prima sul mercato pertanto vogliamo riuscire a mantenere questa posizione di leadership nel futuro. Questo ci porta necessariamente ad anticipare i tempi, le richieste del mercato con idee e progetti innovativi per essere continuamente un "faro" nel settore della pesatura a bordo e controllo pressione degli pneumatici.

I nostri Valori

Outset è nata 25 anni fa con dei valori ben precisi che ancora oggi ci rappresentano:

- la famiglia
- il rispetto per l'ambiente
- la valorizzazione del nostro territorio

Antonella e Franz in questi anni hanno saputo costruire un forte legame con tutti i loro collaboratori creando un clima aziendale positivo centrato sulle persone e sull'importanza primaria di formare un team unito e coeso che lavora in serenità per un obiettivo comune.

La famiglia

Antonella e Franz hanno da sempre creduto moltissimo nel valore della famiglia e lo hanno trasmesso al figlio Luca che ora li affianca nella gestione dell'azienda.

I nostri collaboratori hanno per noi un'importanza primaria e sono il fulcro dell'azienda: cercare di ascoltare le loro esigenze e i loro bisogni è fondamentale per instaurare con loro una relazione di fiducia e di stima reciproca e la loro fidelizzazione è il punto chiave per il successo a lungo termine.

Abbiamo in azienda persone che sono con noi da più di 20 anni e che hanno condiviso con noi anche momenti e gioie personali legate alla loro vita familiare: questo contribuisce a creare un legame ancora più forte con tutto il team.

Promuoviamo anche il coinvolgimento delle loro famiglie, proprio per rafforzare il senso di appartenenza e migliorare la qualità della loro vita, con un obiettivo che ci sta particolarmente a cuore.

Le persone che scegliamo come nostri collaboratori devono condividere la nostra filosofia e sono visti da noi come parte integrante della nostra quotidianità. Cerchiamo il più possibile di rispettare e ascoltare le loro esigenze e pensiamo che sia importante riuscire a far sì che possano trovare il giusto equilibrio tra lavoro e vita privata.

Il rispetto dell'ambiente

Outset si impegna sul tema del rispetto ambientale su più aree.

A livello commerciale e produttivo lo fa da sempre proponendo prodotti pensati per aiutare le aziende a ridurre i consumi in termini di carburante e di usura dei mezzi.

I nuovi dispositivi inoltre sono sviluppati tenendo conto dell'esigenza di creare sistemi dal design sostenibile e rigenerativo, progettati considerandone l'intero ciclo di vita con adeguate misure di riciclaggio e riutilizzo.

Per quanto riguarda la gestione interna, con l'inizio del nostro percorso nel mondo delle Società Benefit, abbiamo cercato giorno dopo giorno di dare il nostro contributo in questa direzione: infatti da diversi anni collaboriamo con GRC SOLIDARIETA', cooperativa attiva nel riciclo a scopo sociale.

Sul tema della raccolta differenziata dei rifiuti quotidiani nel 2024 abbiamo fatto un grande lavoro di sensibilizzazione del personale interno. Grazie anche alla ristrutturazione dei nostri ambienti è stato possibile creare delle zone preposte per la raccolta differenziata rendendone così più facile la messa in pratica da parte di tutti.

Il 2024 ci ha visti occupati in una importante ristrutturazione e ampliamento di capannone e uffici.

Abbiamo sostituito i vecchi serramenti con una nuova tipologia molto più avanzata e questo ci permetterà di avere un notevole risparmio energetico ed un isolamento termico maggiore.

Sul tetto sono stati installati n. 6 pannelli fotovoltaici (composti da 48 moduli fotovoltaici da 415 W) per una potenza totale nominale di 19,92 KW, che andranno a incrementare il risparmio energetico, con riduzione dei costi dell'elettricità, delle emissioni di CO2 e dell'impronta ecologica. Non solo una scelta tecnologica quindi, ma anche un atto di responsabilità morale e culturale che rappresenta un passo concreto verso un futuro sostenibile coerentemente al concetto di economia circolare.

Nell'area antistante l'entrata degli uffici, è stato migliorato lo spazio verde, con un nuovo tappeto erboso e nuove piante, per promuovere il benessere psicofisico dei dipendenti e incrementare l'aspetto di impatto per tutti i nostri visitatori.

Tutto questo non solo per rendere sempre più piacevole la vita quotidiana dei nostri collaboratori, ma anche per cercare di avere un impatto più positivo verso l'ambiente che ci circonda.

La valorizzazione del territorio

Questo è una delle caratteristiche che rappresentano Outset fin dai primi anni di attività. Infatti il territorio in cui la nostra azienda ha sede ha da sempre per noi rappresentato un bacino importante da cui selezionare sia il nostro personale che i nostri fornitori.

Tendiamo a prediligere sempre realtà che fanno parte della nostra comunità.

In questi anni inoltre abbiamo creato una relazione sempre più stretta con la Società Cooperativa Margherita Sociale di Sandrigo che, nel 2024, si è concretizzata con la partecipazione alla creazione di un'Associazione ATS allo scopo di concorrere ad un bando nazionale che finanzia percorsi di welfare aziendali finalizzati al reintegro lavorativo delle dipendenti da poco diventate madri.

Questo progetto sta, tra le altre cose, portando alla creazione di una "Ludoteca" che sarà utilizzabile dalle mamme appartenenti alle aziende ATS, ma che potrà essere anche usufruibile da tutta la comunità locale.

Questa iniziativa ha l'obiettivo di fornire un nuovo servizio che fino ad oggi mancava sul territorio e cioè uno spazio educativo e ludico pensato per favorire lo sviluppo dei bambini attraverso il gioco libero, creativo e strutturato; un ambiente dove i genitori possono tranquillamente "lasciare" i loro bimbi in mani sicure, prenotando anche attività ricreative e formative.

I servizi proposti poi si amplieranno sempre di più introducendo anche attività dedicate alle giovani madri e alle donne in gravidanza.

Questo diventerà un sostegno alle famiglie, offrendo un supporto concreto per la conciliazione tra lavoro e vita familiare, parte integrante del concetto di welfare aziendale.



Sempre con Società Cooperativa Margherita abbiamo finanziato il progetto "DOPO DI NOI" impegnandoci nell'acquisto di un credito d'imposta per il valore di € 9.069,00 che permetterà la ristrutturazione e la realizzazione di un edificio dedicato ad ospitare adulti e ragazzi con disabilità e darà alle loro famiglie un aiuto concreto nella gestione della loro quotidianità.

Il progetto favorisce la vita delle persone con disabilità, lavorando sull'autonomia abitativa; verranno aperte le porte di una casa priva di barriere architettoniche con operatori che lavoreranno per creare un ambiente sicuro e protetto dove chi verrà ospitato potrà alloggiare serenamente e permetterà ai loro familiari di essere alleggeriti in parte dall'impegno quotidiano di assistenza e cura.

Società Cooperativa Margherita nel maggio del 2025, inaugurerà ufficialmente la nuova sede di via San Gaetano 14 a Sandrigo: Outset è orgogliosa di aver contribuito a questo importante traguardo di benessere sociale.

Anche quest'anno inoltre siamo sponsor della quadra di Hockey del paese e partecipiamo con piacere alle loro iniziative in particolare quando queste sono finalizzate a introdurre i bambini all'attività sportiva, con tutti i vantaggi che ne derivano sia a livello fisico che psicologico.

Continuiamo infine la ricerca di nuove convenzioni con partner del territorio usufruibili dai nostri dipendenti per incentivarli a vivere sempre più a pieno la comunità.

Essere Società Benefit

La Società Benefit (SB), introdotta in Italia in modo effettivo nel 2016, è un nuovo stato giuridico nato grazie all'approvazione della legge n.208 del 28 dicembre 2015 la quale identifica in questo modo le aziende a scopo di lucro che, oltre all'obiettivo del profitto, vogliono massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente.

Outset è diventata una Società Benefit il 30/12/2020 e questa trasformazione è nata dall'esigenza di impegnarsi a perseguire uno o più obiettivi di beneficio comune con la stessa motivazione con la quale una società tradizionale punta al profitto. Questo modo di far impresa ci permette di interfacciarci con tutti i nostri stakeholders in modo virtuoso e tale da generare un impatto positivo.

I principali beneficiari di questa trasformazione sono i dipendenti, i clienti, la comunità, l'ambiente e tutti quelli che interagiscono con Outset.

Tutto questo è stato messo nero su bianco nel nostro statuto: in esso ci impegniamo a raggiungere gli obiettivi del bene comune in modo etico e rispettoso.

La Certificazione B Corp

Il sito ufficiale di B Lab Europe (https://bcorporation.eu/country_partner/italy-it/) riporta la seguente definizione:

“Le B Corp sono imprese che si impegnano a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici e che credono nel business come forza positiva che si impegna per produrre valore per la biosfera e la società”

E' per questo motivo che abbiamo deciso di certificarci B Corp.

Il raggiungimento della certificazione B Corp richiede un rigoroso processo di misurazione e di analisi del profilo di sostenibilità dell'azienda da parte di B Lab, al termine del quale, nel rispetto degli standard richiesti dall'ente, siamo effettivamente diventati Società B Corp.

Outset ha scelto come metodo di valutazione il B Impact Assessment (BIA)

B IMPACT ASSESSMENT (BIA): è una piattaforma on line sviluppata dalla non profit B Lab composta da diverse aree di indagine che coprono l'attività dell'azienda a 360°.

Le sezioni del BIA sono: *governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.*

OUTSET si è certificate B Corp nel luglio del 2022 con un BIA pari a 83.

<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/outset-srl-societ-benefit/>

È stato un percorso lungo e impegnativo che ci ha resi molto orgogliosi del traguardo raggiunto.

Come B Corp operiamo con responsabilità, seguendo criteri sostenibili e trasparenti, che stanno riscrivendo il modo di fare impresa a livello globale. Come tutte le B Corp crediamo fortemente in un nuovo modello di economia partecipativa che concili la creazione di valore economico con la realizzazione del bene collettivo. Il nostro scopo è migliorare giorno dopo giorno la qualità della vita del nostro personale e della comunità in cui operiamo. Per questo sosteniamo progetti sociali legati al mondo dello sport, della cultura, della salute, della salvaguardia dell'ambiente.

Dal 2022 siamo impegnati a mantenere questa ambiziosa Certificazione, poiché non si tratta di un riconoscimento, ma di un percorso di miglioramento costante, con responsabilità e trasparenza. Monitoriamo costantemente le nostre performance ambientali, sociali e di governance, assicurandoci che ogni aspetto dell'attività aziendale sia in linea con i più alti standard di impatto positivo. Ci stiamo preparando al rinnovo della Certificazione prevista per luglio 2025, adottando politiche e processi virtuosi in aree come il benessere dei dipendenti, la sostenibilità aziendale, l'impatto sulla comunità e la trasparenza.

Il nostro Statuto

Outset come Società Benefit si impegna a perseguire, oltre all'utile, anche finalità di beneficio comune come la realizzazione di uno o più effetti positivi con la conseguente riduzione degli impatti negativi su persone, comunità, territorio e ambiente.

Per rendere ancora più indelebili questi "propositi" è stato deciso di inserirli nello Statuto come parte integrante dell'azienda.

STATUTO DI OUTSET S.R.L. SOCIETA' BENEFIT

Oggetto SOCIALE

Ai sensi e per gli effetti della legge 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, in qualità di Società Benefit, OUTSET SRL SB intende perseguire, nell'esercizio della sua attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. La società - entro i limiti e le modalità di legge e comunque con esclusione di qualsiasi attività il cui esercizio in forma societaria sia vietato dalla legge - ha per oggetto le seguenti attività.

"La produzione, il collaudo, il montaggio, l'assistenza, la riparazione ed il commercio di apparecchiature elettroniche di misura e controllo, di macchine, macchinari, attrezzature, attrezzi, articoli tecnici e ricambi per l'agricoltura, l'industria, il commercio, l'artigianato, le professioni e le imprese di servizi nonché le rappresentanze di prodotti suddetti.

Intende contribuire alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro degli operatori che utilizzano i loro strumenti assicurandone la protezione, tutela e salvaguardia verso loro stessi e anche verso terzi.

Lo scopo ultimo della Società è il RISPETTO di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, sempre attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica."

La società intende perseguire le seguenti specifiche finalità di BENEFICIO COMUNE.

*Supporto al territorio mediante elargizioni o erogazioni a scopo liberale a favore di enti senza scopo di lucro.

**Riduzione dell'impatto ambientale, dell'attività aziendale mediante: raccolta differenziata dei rifiuti; sviluppo di tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico; la crescente digitalizzazione dei documenti.

***La crescita professionale dei lavoratori mediante programmi di formazione continua.

****Il sostegno allo sviluppo della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali.

****La serenità dei collaboratori, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, mediante iniziative a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari.

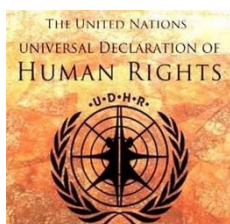
Nello svolgimento delle proprie attività la società si adopererà per:
a-attuare tutti i presidi necessari per non causare danni a terzi;
b-ridurre al minimo ogni genere di spreco.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogno umani fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione) come base per la felicità delle persone, e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta. La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili, per attrarre, fare crescere persone di talento.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali e straniere, pubbliche o private.

La società per il raggiungimento dell'oggetto sociale potrà compiere tutte le operazioni commerciali, industriali ed immobiliari ed inoltre potrà compiere, in via non prevalente e del tutto accessoria e strumentale, e comunque con espressa esclusione di qualsiasi attività svolta nei confronti del pubblico, operazioni finanziari e mobiliari, concedere fidejussioni, avvalli, cauzioni e garanzie, anche a favore di terzi, nonché assumere, solo a scopo di stabile investimento e non di collocamento, sia direttamente che indirettamente, partecipazioni in società italiane ed estere aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio.

Le nostre fonti di ispirazione



International
Labour
Organization



Risultati del 2024

GOVERNANCE

Il tema della trasparenza per noi è fondamentale. Ci impegniamo a massimizzare gli sforzi in questa direzione intensificando la comunicazione su temi rilevanti per i nostri stakeholders, rafforzandone la fiducia nei nostri confronti.

Per far questo ci siamo dotati di un codice etico e di un codice di condotta fornitori.

<https://outset.it/it/modello-di-business/codice-etico.html>

<https://outset.it/it/modello-di-business/codice-condotta-fornitori.html>

Da qualche anno abbiamo fatto un grosso lavoro di revisione del sistema privacy assieme al consulente legale per garantire a tutti i nostri partner la maggior tutela possibile dei dati sensibili scambiati.

Importante conferma in ambito Governance è arrivata alla fine di quest'anno con la riconferma e il rinnovo dopo i primi 3 anni della certificazione integrata ISO 9001 – 14001 – 45001.



Siamo anche impegnati nel rinnovo della certificazione B Corp ottenuta nel luglio 2022



PERSONE

Le nostre persone sono il nostro più grande valore.

Come ogni anno ci impegniamo a rendere sempre migliore la vita sia lavorativa che extra lavorativa dei nostri collaboratori.

Primo tra tutti cerchiamo di focalizzarci sulla creazione di un sano **work-life balance** in azienda.

Abbiamo infatti introdotto una piccola variazione di orario che prevede la chiusura anticipata degli uffici il venerdì pomeriggio. Questa iniziativa è stata accolta con grande entusiasmo da tutti e non ha influito sull'operatività aziendale.



Abbiamo continuato il nostro impegno nella creazione di una rete di **convenzioni** attive con i fornitori al fine di agevolare i nostri dipendenti consolidando quelle già in essere e creandone delle nuove:



dal 1983, quadriamo i tuoi conti

Convenzione servizi fiscali



Convenzione servizi informatici



Convenzione Farmacia



Convenzione per Carburanti - Celin F.lli Stazione Servizio



Convenzione Elettroforniture



Convenzione Distillati di Pregio



Convenzione Ortaggi KM zero



Sul tema della **formazione** del personale siamo riusciti a organizzare assieme ad Interlingua Formazione, grazie alle risorse messa a disposizione da Fondoimpresa, dei corsi per i nostri dipendenti. Primi tra tutti i corsi di lingua Inglese e Francese che hanno visto un grande coinvolgimento e partecipazione da parte di tutto il personale che ne ha usufruito.

Altro corso voluto caldamente da Antonella e Franz e attivato sempre con la collaborazione di Interlingua è il corso di "Intelligenza Artificiale", finalizzato al marketing e ai modelli commerciali.

Questo è ancora in fase di svolgimento e sta dando veramente ottimi risultati.

Sempre tramite Fondoimpresa siamo riusciti a organizzare un corso sui sistemi di gestione che vede come formatore il nostro consulente che si occupa della certificazione ISO.

Qui è stato fatto un importante lavoro che mira a creare personale sempre più competente e preparato soprattutto in ambito procedurale e organizzativo. Il corso è ancora in fase di svolgimento e ci auguriamo di poterne organizzare un altro con il nuovo anno.

Dopo la prima fase di "rodaggio" della nuova piattaforma **Welfare** di Intesa San Paolo messa a disposizione dei nostri dipendenti, possiamo dire che siamo veramente soddisfatti del risultato ottenuto. Tutti i dipendenti hanno dimostrato di aver gradito il "bonus" erogato riuscendo a richiedere beni e servizi molto utili per la loro quotidianità.

Abbiamo, come da regolamento aziendale, nuovamente elargito il premio anche a fine di quest'anno come "bonus" natalizio.

Sicuramente continueremo in questa direzione anche nei prossimi anni visto i feedback positivi ricevuti e l'importanza per noi di "ringraziare" il nostro team del prezioso lavoro che fa giorno dopo giorno per lo sviluppo della nostra azienda.



Infatti il welfare è una dimensione prioritaria su cui si incentrano le azioni per supportare la motivazione e il coinvolgimento delle persone, ponendole al centro con l'obiettivo di soddisfare i loro bisogni e quelli dei loro familiari e per il miglior bilanciamento della vita privata e professionale.

Il nostro intento è favorire comportamenti nuovi e sani, consapevoli che il benessere è il risultato del bilanciamento delle risorse fisiche, psicologiche e sociali necessarie a ognuno di noi per affrontare le sfide quotidiane, in coerenza con i principi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

AMBIENTE

Anche nel 2024 abbiamo mantenuto le partnership con società che operano nell'ottica della tutela ambientale.

Raccolta materiale riciclabile (carta e cartone)



Noleggio panni assorbenti lavabili e riutilizzabili (per la riduzione del consumo di carta in azienda)



Abbiamo con orgoglio rinnovato la nostra certificazione ISO integrata. In particolare abbiamo di ottenuto il nuovo certificato relativo alla norma ISO 14:001 in materia di ambiente



La ristrutturazione dell'intero capannone che è stata eseguita durante il secondo semestre del 2024, ha introdotto enormi benefici in ottica di risparmio energetico e rispetto dell'ambiente.

La sostituzione dei serramenti, l'installazione di pannelli fotovoltaici, il miglioramento del giardino esterno con la posa del nuovo tappeto erboso e la piantumazione di nuovi arbusti e, infine, la sostituzione di tutto l'impianto termico ci ha permesso di diminuire il nostro impatto ambientale e di ridurre i consumi energetici e le emissioni prodotte.

In particolare, la sostituzione dei serramenti e l'installazione del nuovo impianto termico hanno portato fin da subito tanti vantaggi: riduzione del rumore, massimizzazione della luminosità degli uffici, mantenimento di una temperatura dell'ambiente piacevole, ottimizzazione del ricambio d'aria, protezione più efficace dalle intrusioni, miglioramento del comfort d'uso e, naturalmente un beneficio anche da un punto di vista estetico rendendo gli ambienti sempre più accoglienti.

I nuovi infissi apportano un miglioramento significativo nell' edificio grazie a un utilizzo efficiente dei materiali: il produttore si è impegnato ad aumentare sempre di più la riciclabilità dei prodotti riducendo le emissioni di CO₂.

La sostituzione rappresenta dunque un passo importante verso la decarbonizzazione edilizia prevista negli obiettivi dell'UE.



COMUNITÀ

La comunità nella quale opera Outset è caratterizzata dal fatto di essere molto coesa e attiva.

Molti dei nostri dipendenti sono residenti a Sandrigo o in comuni limitrofi.

Per questo è importante per noi dare un contributo tangibile e concreto aiutando le piccole realtà del territorio nelle loro iniziative.

Ci siamo particolarmente spesi soprattutto per aiutare Società Cooperativa Margherita che è una cooperativa sociale che mette a disposizione dei cittadini della zona diversi servizi in ambito sociale e assistenziale.

Abbiamo con questa Cooperativa ed altre aziende della zona preso parte ad un progetto dal nome "RiParto", che ha come fine la richiesta di fondi da utilizzare per finanziare percorsi di welfare aziendale che agevolano il rientro al lavoro delle lavoratrici madri, favorendo la natalità e il work-life balance. Questo ci ha coinvolti attivamente in sia termini economici che in termini di tempo e lavoro dedicato da alcune delle nostre risorse alla realizzazione del progetto



Anche quest'anno abbiamo contribuito poi a finanziare le associazioni del territorio con sponsorizzazioni e donazioni.

Crediamo nell'importanza dello sport come base fondamentale per la crescita dello sviluppo cognitivo, sociale ed affettivo dei giovani; per questo da anni siamo sponsor di **Sandrigo Hockey**, la società sportiva di Hockey a rotelle del Comune di Sandrigo, partecipando attivamente anche ai loro eventi conviviali.



Abbiamo sostenuto, tramite la Rete del Dono, la Fondazione Banca degli Occhi che si occupa di far sì che la donazione delle cornee sia frutto di una scelta libera, consapevole e capace di dare confort. Si spende per migliorare la qualità della vita di chi è affetto da malattie oculari, operando a favore del recupero della vista e assistendo chi teme di perderla. Inoltre opera per migliorare le possibilità di cura delle malattie dell'apparato visivo attraverso un'attività di ricerca eticamente responsabile.



Obiettivi del 2025

GOVERNANCE

Continua il nostro impegno nel predisporre adeguati presidi di controllo interno e diffondere nell'organizzazione una cultura aziendale fondata sull'integrità, l'etica professionale e l'onestà per costruire rapporti di fiducia con i propri stakeholders e condurre correttamente la propria attività con trasparenza in ogni singola operazione, in particolare nella lotta alla corruzione attiva e passiva.

Improntiamo i nostri processi di acquisto su comportamenti precontrattuali e contrattuali orientati al pieno rispetto della legalità e della trasparenza e adottiamo criteri di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori in grado di misurare la loro performance sociale e ambientale, al fine di garantire alti livelli di funzionalità e qualità degli approvvigionamenti e mitigare eventuali rischi ESG

Il nostro scopo è fornire al cliente un'esperienza di qualità che vada oltre il consumo del prodotto, costruendo anche una relazione di fiducia mediante l'attivazione di canali di ascolto di aspettative, consigli, esigenze e monitorando la soddisfazione sui prodotti.

Questa è la chiave per il successo di OUTSET.

Per cercare il più possibile di essere attrattivi dal punto di vista commerciale, ci stiamo attivando per sottoscrivere una polizza assicurativa che ci permetterà di avere informazioni importanti sulla "salute" delle società con cui intendiamo creare una relazione e ci darà una copertura assicurativa nel caso di ritardi di pagamento prolungati. Questo ci permetterà di spingerci con più tranquillità anche verso nuovi mercati per cercare di ampliare i nostri orizzonti e creare nuove interessanti opportunità.

PERSONE

Anche per il 2025 abbiamo fissato come obiettivo primario le persone. Porteremo avanti tutte le politiche introdotte fino ad ora in termini di gestione del personale cercano il più possibile di favorire il work-life balance.

Visto il grande successo ottenuto con l'introduzione dell'uscita anticipata del venerdì pomeriggio, stiamo valutando di modificare i nostri orari di apertura, riducendo di poco la pausa pranzo per poter anticipare di mezz'ora la chiusura degli uffici; questa iniziativa sarà messa in pratica il prossimo anno sperando di poterla adottare come standard.

Manterremo attive le convenzioni fin d'ora istituite e cercheremo nuovi partner per crearne delle altre soprattutto in tema di salute e benessere, come ambulatori e studi medici.

Stiamo selezionando inoltre nuove figure professionali da integrare nel nostro organico per cercare di distribuire meglio il carico di lavoro nei vari reparti.

Il contratto di Welfare con Intesa San Paolo sarà sicuramente rinnovato anche nel prossimo anno visto il grande successo ottenuto. Welfare Hub si è dimostrata essere una piattaforma molto facile da utilizzare, tramite la quale possono essere richiesti dei servizi e delle agevolazioni che sono di grande aiuto per i nostri dipendenti da un punto di vista economico e organizzativo della vita privata.

SDGs ONU SUPPORTATI



Anche nel 2025 continueremo la nostra collaborazione con Interlingua Formazione attivando nuovi corsi sia di lingua straniera che di competenze a livello gestionale e professionale.

Infine, come ogni anno, non mancheranno i momenti di convivialità e di condivisione extra lavorativa sottoforma di cene aziendali e attività di team-building.

AMBIENTE

Per il 2025 il nostro impegno verso l'ambiente si concentrerà soprattutto verso la diminuzione della produzione dei rifiuti in azienda, focalizzandoci sulla raccolta differenziata e sulla sensibilizzazione e formazione sempre maggiore dei nostri dipendenti in tal senso.

Siamo studiando poi i nostri nuovi prodotti perché siano più circolari e con un impatto positivo sulle catene di fornitura globali, oltre che sulla società stessa.

I nuovi dispositivi devono essere sviluppati tenendo conto dell'esigenza di creare sistemi dal design sostenibile e rigenerativo, che pongano una maggiore attenzione sulle funzioni di monitoraggio dei consumi e che vengano progettati considerandone l'intero ciclo di vita con adeguate misure di riciclaggio e riutilizzo.

COMUNITÀ

Continueremo con costanza, a finanziare onlus e cooperative che si prodigano nella realizzazione di progetti a favore delle categorie più in difficoltà.

Incoraggeremo i nostri dipendenti a proporci delle campagne sociali a loro care per le quali anche noi daremo il nostro contributo al fine di appoggiare le loro attività di volontariato. Ci terremo aggiornati attraverso i media locali sulle varie iniziative sociali e sceglieremo di sostenere quelle che più ci appassionano.

CLIENTI

Tramite la sottoscrizione di una polizza dedicata, che ci permetterà di essere tutelati da rischi di ritardi di pagamento e da insoluti, ci spingeremo dal punto di vista commerciale ad esplorare nuovi mercati con maggiore forza e determinazioni.

Ci impegneremo ad essere più presenti anche nel panorama internazionale coltivando sempre di più le relazioni con i nostri partner stranieri.

Dal punto di vista nazionale invece cercheremo di aumentare la nostra capacità di essere vicino al cliente, fornendo assistenza e supporto grazie ai nostri tecnici installatori attivi direttamente "sul campo". Anche il reparto service verrà rinforzato per essere sempre più performante nel post vendita.

Nel 2024 è stata introdotta una nuova importante figura commerciale. Questa risorsa è stata essenziale per permetterci di dare risposte sempre più celeri alle richieste ed implementare il numero dei nostri clienti. Ci auguriamo che il suo lavoro porti dei grandi risultati nel 2025.

Stiamo inoltre sviluppando nuovi prodotti sempre più intuitivi e innovativi che siano in grado di eseguire delle "auto manutenzioni". Aggiorniamo costantemente nuovi video tutorial che possono guidare i nostri clienti all'auto installazione dei nostri sistemi e che li aiutino a superare i problemi più comuni.

Anche grazie al corso di AI, il nostro reparto commerciale e marketing sta sviluppando nuovi strumenti per il supporto a 360 gradi del cliente.

Per rimanere competitivi a livello globale ci troviamo sempre più spesso a dover fornire dati ambientali, sociali e di governance per soddisfare le richieste dei vari stakeholders (rivenditori e consumatori finali). In un mercato in continua evoluzione, caratterizzato da una consapevolezza crescente nei confronti della sostenibilità, è necessario essere in grado di comunicare con maggiore trasparenza come si sta agendo in ottica di riduzione del proprio impatto sul cambiamento climatico.

È importante dimostrare la costante evoluzione verso la creazione di prodotti più circolari e con un impatto positivo sulle catene di fornitura globali, oltre che sulla società stessa. L'attenzione sempre maggiore al tema della sostenibilità sta infatti cambiando alcuni requisiti di certificazione e portando una maggiore attenzione alle funzioni di monitoraggio dei consumi, con una progettazione che prenda in considerazione l'intero ciclo di vita del prodotto e con la pianificazione dell'obsolescenza a fine vita valutando anche adeguate misure di riciclaggio e riutilizzo. Stiamo sviluppando infatti dei design rigenerativi, che abbracciano il concetto di innovazione sostenibile.

Ultimo grande progetto che troverà la sua completa realizzazione nel 2025 è l'omologazione di un nostro prodotto per renderlo idoneo all'uso in rapporto con terzi, garantendo la sua precisione e affidabilità in ambito commerciale e legale. Dopo un lungo lavoro, il nostro reparto di Ricerca & Sviluppo sta completando gli ultimi test per poi avere l'accreditamento da un importante ente certificatore internazionale.

Questo ci permetterà di soddisfare sempre di più le esigenze dei nostri clienti che cercano nei nostri prodotti affidabilità, sicurezza e rispetto delle normative legali e tecniche.

Conclusioni: lettera della Responsabile d'Impatto

Il 2024 è stato segnato da grandi cambiamenti in azienda. L'acquisto e la ristrutturazione del capannone sede della nostra attività hanno portato grandissimi miglioramenti dal un punto di vista delle condizioni lavorative.

I nuovi arredi e le nuove tinteggiature, con colorate grafiche e decori, hanno reso i nuovi uffici belli da vedere e molto più confortevoli. Abbiamo inoltre aumentato lo spazio ristoro creando una vera e propria cucina con tutti i confort, per agevolare il tempo che i nostri dipendenti dedicano alla pausa pranzo. Anche la sala riunioni è stata completamente rinnovata, trovando una nuova collocazione. Questo ambiente è sfruttabile sia per gli incontri commerciali che per le attività di formazione o team building oltre a tutti i momenti conviviali e di svago.

Grande soddisfazione poi ci è stata data dai feedback ricevuti relativamente alla piattaforma Welfare scelta; molti dipendenti hanno esaurito il loro bonus poco dopo l'erogazione dimostrandoci il grande gradimento verso i servizi e i benefit disponibili. Questo successo ci dà la conferma che la strada imboccata è quella corretta.

Anche la variazione d'orario introdotta al venerdì pomeriggio è stata un grande successo. L'importanza di creare un corretto e sostenibile equilibrio tra vita lavorativa e vita personale diventa giorno dopo giorno sempre più importante. Per il prossimo anno infatti stiamo valutando di variare i nostri orari d'apertura per permettere la chiusura anticipata dei nostri uffici senza però influire sulla qualità del lavoro e dei servizi erogati al cliente.

Anche dopo questi grandi passi il nostro impegno sarà sempre crescente: continueremo a raccogliere le richieste dei nostri dipendenti per trovare nuovi modi per essere sempre più attivi verso iniziative rivolte al loro benessere perchè

le PERSONE rappresentano per noi il carburante principale che fa muovere il nostro motore

Il più importante traguardo raggiunto nel 2024 è stato, tra tutti, la celebrazione dei nostri 25 anni di attività. Questo ci ha dato la possibilità di festeggiare con tutto il nostro team e le loro famiglie, rafforzando sempre di più il forte legame che c'è tra di noi.

Ci affacciamo quindi al 2025 con grande voglia di crescere e di migliorarci giorno dopo giorno ascoltando le esigenze dei nostri dipendenti, dei nostri clienti e dei nostri fornitori, continuando a lavorare in modo corretto, preciso e rispettoso nell'ottica della sostenibilità e del bene comune.

La Responsabile d'Impatto

