



# RELAZIONE DI IMPATTO 2023



YEARS  
**25**  
1999|2024

**OUTSET**<sup>®</sup>  
ADVANCED ON BOARD TECHNOLOGY

Certified  
**(B)**  
Corporation

## Indice

- Pag. 2 >** Lettera del CEO
- Pag. 3 >** Dal 1999 ad oggi: passo dopo passo cercando sempre di migliorarci
- Pag. 4 >** Outset nel tempo
- Pag. 6 >** La nostra Mission
- Pag. 6 >** La nostra Vision
- Pag. 6 >** Essere Società Benefit
- Pag. 7 >** La Relazione d'Impatto
- Pag. 8 >** La Certificazione BCorp
- Pag. 10 >** I nostri valori
- Pag. 12 >** Il nostro statuto
- Pag. 13 >** Le nostre fonti di ispirazione
- Pag. 13 >** Risultati 2023
- Pag. 18 >** Obiettivi 2024
- Pag. 21 >** Conclusioni: lettera della Responsabile d'Impatto

Certified  
**(B)**  
Corporation

## Lettera del CEO

Siamo orgogliosi di essere giunti alla quarta Relazione d'Impatto! Chi l'avrebbe mai detto? Quando nel 2020 timidamente siamo partiti per questo viaggio lungo la strada della sostenibilità e della condivisione di un beneficio comune mai avremmo pensato di arrivare fin qui.

Abbiamo continuato a tracciare, anche nell'ultimo anno, significativi percorsi, andando a realizzare progetti e attività in ogni ambito delle finalità di beneficio comune e ponendo le basi per nuovi e sempre più sfidanti obiettivi futuri.

Abbiamo condiviso con i nostri dipendenti, i clienti, i fornitori nonché i collaboratori, il territorio e gli stakeholders tutti, la nostra soddisfazione di essere Società Benefit certificata B Corp. Le Società Benefit sono in continuo aumento e, mediante una competizione positiva, costituiscono un movimento di imprese con un obiettivo comune: essere protagoniste di un cambiamento globale e rigenerante della società attraverso il business.

Nel territorio del vicentino, dove noi operiamo, le Società Benefit sono poco più di 50, di cui soltanto 15 aziende certificate B Corp: di queste Outset è l'unica nel suo settore di attività. Questo per noi è motivo di orgoglio ma allo stesso tempo ci fa portatori di una grande responsabilità: quella di diffondere un paradigma più evoluto di business che ci obbliga e misurare il nostro operato secondo l'impatto positivo sulla società e sul pianeta.

Proseguiamo nel nostro obiettivo di coinvolgimento non soltanto di tutti i dipendenti dell'azienda, ma anche dei clienti, dei consulenti e dei fornitori rendendoli responsabili e partecipi di un impegno comune.

Mi sono iscritta all'associazione AIDDA, punto di riferimento per le donne con ruoli di responsabilità, che ci supporta fornendoci strumenti e servizi d'eccellenza grazie ai quali crescere, formarsi ed affermarsi come vero e proprio valore aggiunto, sia nel contesto professionale che in quello sociale. Noi di AIDDA tutte assieme possiamo sviluppare, mediante iniziative economiche, nuove idee per creare innovazione, utilità e benessere generale per tutti. Oggi la sfida di una crescita sostenibile ed inclusiva non può più essere soltanto un obiettivo da perseguire in un'ottica futura ma deve diventare fin da subito un fatto concreto e misurabile creando valore aggiunto anche per la comunità. Un obiettivo che è sempre stato il nostro focus, ancora prima di istituzionalizzare questo nostro percorso.

Antonella Valerio  
CEO Outset srl



## Dal 1999 ad oggi: passo dopo passo cercando sempre di migliorarci

Nel 1999 quando Antonella e Franz decisero di intraprendere questa avventura fondando Outset mai avrebbero pensato di riuscire ad arrivare alla soglia dei 25 anni di attività con una valigia piena di successi e soddisfazioni.

Perché in questo lungo cammino, con la loro tenacia e la loro visione imprenditoriale, sono riusciti a evolversi restando sempre al passo con i tempi e con le esigenze di mercato

Il mondo della pesatura industriale nel quale hanno scommesso con tutte le loro forze ha dimostrato essere negli anni un settore di nicchia che, se affrontato con un approccio quasi "tailor made" come quello adottato da Outset nei confronti dei propri clienti, può portare a grandi risultati. Infatti la principale finalità dei nostri prodotti è quella di riuscire a migliorare il lavoro della nostra clientela cercando di massimizzare i vantaggi che una pesatura precisa ed efficiente in fase di carico comporta: ottimizzazione dei tempi, riduzione dei costi d'esercizio, viaggi sicuri sempre con un occhio attento e aggiornato rispetto alle normative vigenti. Essere per il cliente un valore aggiunto è la mission che perseguiamo fin dall'inizio, attraverso un efficiente servizio di consulenza personalizzata sul prodotto in fase di vendita e post vendita.

Per rimanere competitivi a livello globale ci troviamo sempre più spesso a dover fornire dati ambientali, sociali e di governance per soddisfare le richieste dei vari stakeholders (investitori, rivenditori e consumatori finali). In un mercato in continua evoluzione, caratterizzato da una consapevolezza crescente nei confronti della sostenibilità, è necessario essere in grado di comunicare con maggiore trasparenza come si sta agendo in ottica di riduzione del proprio impatto sul cambiamento climatico.

È importante dimostrare la costante evoluzione verso la creazione di prodotti più circolari e con un impatto positivo sulle catene di fornitura globali, oltre che sulla società stessa. Oggi, fare appello ai requisiti di sostenibilità non è più solo una questione etica, ma anche un imperativo commerciale. L'attenzione sempre maggiore al tema della sostenibilità sta infatti cambiando alcuni requisiti di certificazione e portando una maggiore attenzione alle funzioni di monitoraggio dei consumi, con una progettazione che prenda in considerazione l'intero ciclo di vita del prodotto e con la pianificazione dell'obsolescenza a fine vita valutando anche adeguate misure di riciclaggio e riutilizzo.

Stiamo sviluppando infatti dei design sostenibili e rigenerativi, che abbracciano il concetto di innovazione sostenibile. Nell'ottica della soddisfazione del cliente, abbiamo mantenuto nel 2023, con soddisfazione ed orgoglio, la Certificazione Integrata ISO 9001:2015 – ISO 45000:2018 – ISO 14001:2015 rilasciata dal prestigioso ente TÜV Italia.

# Outset nel tempo

- 1999 • FONDAZIONE
- 1999 • Nascita del nostro primo prodotto LANX
- 10/12/99 • PRIMA FATTURA EMESSA



- 2001 • Deposito del marchio OUTSET



- 2002 • La nostra prima esposizione in Fiera TRANSPOTEC a Verona



- 2002 • La nostra prima esposizione all'estero in Fiera IAA ad Hannover



- 2004 • Trasferimento nella sede più ampia di Via Chizzalunga, per servizio installazioni e assistenza clienti

- 2014 • Trasferimento nella sede attuale di Via Pacinotti n. 9 a Sandrigo



2019

• 20 ANNI DI ATTIVITÀ - GITA A PELLESTRINA (VE) CON I DIPENDENTI E LE LORO FAMIGLIE



2019

• IMPLEMENTAZIONE DEI NOSTRI SISTEMI CON LE FUNZIONI DELL'IMPRESA 4.0

2020

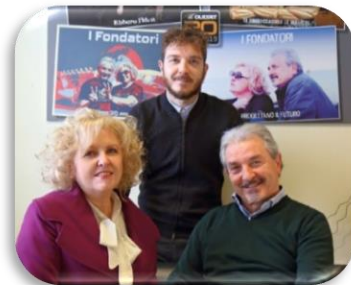
• CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE INTEGRATA ISO 9001 - 14001 - 45001

2020

• TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ BENEFIT

2020

• IL FIGLIO LUCA ENTRA nella compagine sociale DELL'AZIENDA



2022

• CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE BCORP - COINVOLGIMENTO SEMPRE MAGGIORE DEI DIPENDENTI NELLA VITA AZIENDALE



2023

• PRIMAVERA - GITA A "MALGA DAVANTI NOVEGNO" CON I DIPENDENTI E LE LORO FAMIGLIE



2023

• DICEMBRE - SOTTOSCRIZIONE CONTRATTO WELFARE CON INTESA SANPAOLO SPA ED EROGAZIONE DEL BONUS



## La nostra Mission

Crediamo nel valore del contatto costante e continuo con i nostri clienti. I conducenti dei veicoli che installano il nostro prodotto diventano nostri partners, sono alleati del nostro prodotto e diventano portavoce della soddisfazione e della sua utilità. Questo ci spinge ogni giorno a rimanere sempre in ascolto di ogni loro opinione e consiglio per creare nuove soluzioni e nuove tecnologie, perseguire assieme l'obiettivo del miglioramento continuo del loro lavoro, della loro sicurezza e della loro produttività.

## La nostra Vision

La nostra azienda è pioniera di un prodotto nuovo e mai esistito prima sul mercato pertanto vogliamo riuscire a mantenere questa posizione di leadership nel futuro. Questo ci porta necessariamente ad anticipare i tempi, le richieste del mercato con idee e progetti innovativi per essere continuamente un "faro" nel settore della pesatura a bordo e controllo pressione degli pneumatici.

## Essere Società Benefit

La Società Benefit (SB), introdotta in Italia in modo effettivo nel 2016, è un nuovo stato giuridico nato grazie all'approvazione della legge n.208 del 28 dicembre 2015 la quale identifica in questo modo le aziende a scopo di lucro che, oltre all'obiettivo del profitto, vogliono massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente.

OUTSET è diventata una Società Benefit il 30/12/2020.

Questa trasformazione è nata dall'esigenza di impegnarsi a perseguire uno o più obiettivi di beneficio comune con la stessa motivazione con la quale una società tradizionale punta al profitto. Questo modo di far impresa ci permette di interfacciarci con tutti i nostri stakeholders in modo virtuoso e tale da generare un impatto positivo.

I principali beneficiari di questa trasformazione sono i dipendenti, i clienti, la comunità, l'ambiente e tutti quelli che interagiscono con Outset.

Tutto questo è stato messo nero su bianco nel nostro statuto: in esso ci impegniamo a raggiungere gli obiettivi del bene comune in modo etico e rispettoso.

Essere una Società Benefit comporta il fatto di dover sottostare a determinati "obblighi".

Tra questi c'è anche la necessità di misurare il proprio impatto sulla società e sull'ambiente.

Noi abbiamo scelto di farlo con il BIA (B Impact Assessment), uno strumento gratuito messo a disposizione da B Lab (l'ente che rilascia la certificazione B Corp), il quale, tramite la compilazione di un corposo questionario di autovalutazione, fornisce un risultato da 0 a 200.

Un'azienda che ottiene un risultato pari o superiore a 80 può scegliere di richiedere la certificazione B Corp, che verrà rilasciata da B Lab solo a seguito di scrupolosi Audit atti a certificare la veridicità delle risposte fornite. Il superamento degli 80 punti rappresenta una situazione in cui una azienda preleva dalla società e dall'ambiente meno rispetto a quanto restituisce, caratterizzandosi quindi come azienda rigenerativa.

Un altro obbligo delle Società Benefit è quello di nominare un "Responsabile d'Impatto" e redigere annualmente una "Relazione d'Impatto".

## La Relazione d'Impatto

Come già anticipato uno degli obblighi delle Società Benefit è quello di nominare un "Responsabile d'Impatto" e redigere annualmente una "Relazione d'Impatto" nella quale viene rendicontato appunto l'impatto aziendale, analizzati gli obiettivi raggiunti e fatta una previsione su quelli futuri.

Per legge questa relazione deve soddisfare dei requisiti:

1. la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
2. la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'[allegato 4 della legge](#) e che comprende le aree di valutazione identificate nell'[allegato 5](#) (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)\*
3. una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

\*La legge prende come riferimento per la relazione di impatto l'architettura del [B Impact Assessment \(BIA\)](#) sviluppato a partire dal 2006 [da B Lab](#). Il B Impact Assessment è fondato dalle origini su principi di materialità. La legge sulle Società Benefit specifica gli obblighi di reportistica ai [commi 383 e 384](#).

La corretta redazione e pubblicazione della relazione di impatto diventa strumento fondamentale per le Società Benefit per adempiere agli obblighi di trasparenza rispetto alla creazione di beneficio comune, sia generale che specifico.

# La Certificazione B Corp

Il sito ufficiale di B Lab Europe ([https://bcorporation.eu/country\\_partner/italy-it/](https://bcorporation.eu/country_partner/italy-it/)) riporta la seguente definizione:

“Le B Corp sono imprese che si impegnano a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici e che credono nel business come forza positiva che si impegna per produrre valore per la biosfera e la società”

E' per questo motivo che abbiamo deciso di certificarci B Corp.

Il raggiungimento della certificazione B Corp richiede un rigoroso processo di misurazione e di analisi del profilo di sostenibilità dell'azienda da parte di B Lab, al termine del quale, se rispettati gli standard richiesti dall'ente, si potrà effettivamente diventare B Corp.

Il primo passo è quello di misurare il proprio impatto ambientale e sociale.

Come già accennato prima, Outset ha scelto come metodo di valutazione il B Impact Assessment (BIA)

**B IMPACT ASSESSMENT (BIA):** è una piattaforma on line sviluppata dalla non profit B Lab composta da diverse aree di indagine che coprono l'attività dell'azienda a 360°.

Le sezioni del BIA sono: *governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.*

Questa piattaforma è stata scelta dalle Nazioni Unite per misurare il progresso delle aziende in materia di Sustainable Development Goals ed è il protocollo di misura di impatto sociale e ambientale che più viene utilizzato in assoluto.

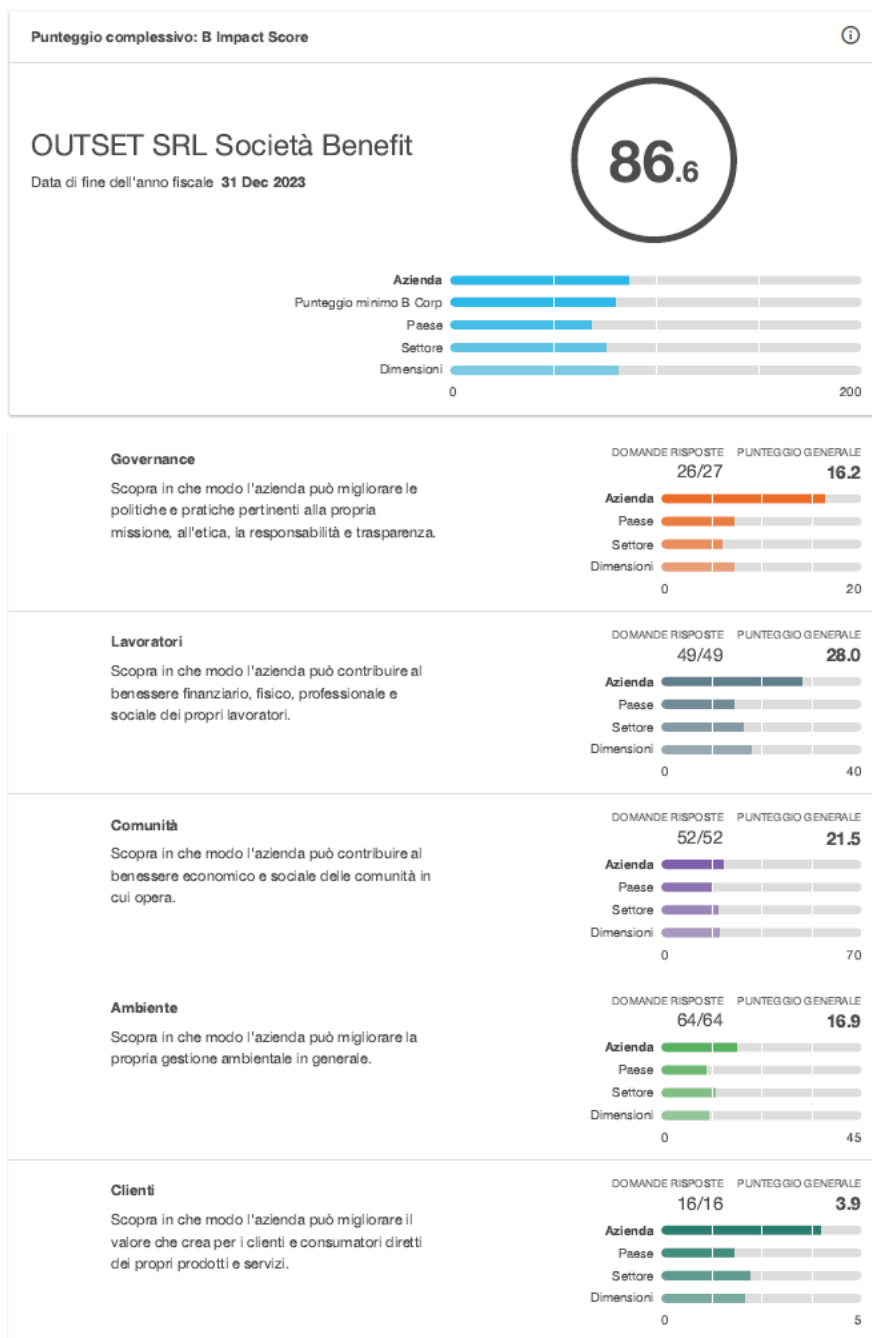
Se compilando il BIA si ottengono almeno 80 punti (in una scala da 0 a 200) un'azienda è considerata rigenerativa ed è eleggibile per diventare B Corp certificata.

**OUTSET si è certificate B Corp nel luglio del 2022 con un BIA pari a 83.**

<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/outset-srl-societ-benefit/>

È stato un percorso lungo e impegnativo che ci ha resi molto orgogliosi del traguardo raggiunto. Come B Corp operiamo con responsabilità, seguendo criteri sostenibili e trasparenti, che stanno riscrivendo il modo di fare impresa a livello globale. Come tutte le B Corp crediamo fortemente in un nuovo modello di economia partecipativa che concili la creazione di valore economico con la realizzazione del bene collettivo. Il nostro scopo è migliorare giorno dopo giorno la qualità della vita del nostro personale e della comunità in cui operiamo. Per questo sosteniamo progetti sociali legati al mondo dello sport, della cultura, della salute, della salvaguardia dell'ambiente.

Di seguito sono riportate nel dettaglio le varie aree di impatto e i risultati ottenuti aggiornati al 2023:



## I nostri valori

I valori con cui Antonella e Franz hanno fondato Outset sono gli stessi che ci hanno condotto anno dopo anno ad intraprendere il percorso verso la trasformazione in Società Benefit:

- La famiglia
- Il rispetto dell'ambiente
- La valorizzazione del nostro territorio

### La famiglia

Essendo una piccola azienda a gestione familiare, per noi il concetto di famiglia è fondamentale. Per questo cerchiamo di creare con il nostro team un forte legame che va oltre al semplice dovere lavorativo e instaurare con loro una relazione di fiducia e stima reciproca, dove i valori e le competenze di ognuno siano valorizzate.

Le persone che scegliamo come nostri collaboratori devono condividere la nostra filosofia e sono visti da noi come parte integrante della nostra quotidianità. Cerchiamo il più possibile di rispettare e ascoltare le loro esigenze e pensiamo che sia importante riuscire a far sì che possano trovare il giusto equilibrio tra lavoro e vita privata, coinvolgendo in qualcuno dei nostri incontri anche le loro famiglie.



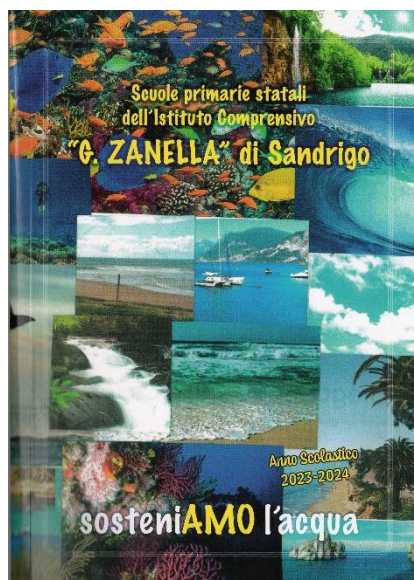
### Il rispetto dell'ambiente

Da sempre i nostri prodotti sono pensati per aiutare le aziende a ridurre i consumi (sia in termini di carburante che, per quanto riguarda l'usura dei loro mezzi). Tutto questo poi si sposa con l'esigenza di essere sempre più green in un mondo che cambia e che va verso la necessità di essere sostenibili a 360°.

Con l'inizio del nostro percorso attraverso il mondo delle Società Benefit stiamo cercando, giorno dopo giorno, di dare il nostro contributo in questa direzione.

Con una sempre maggiore attenzione al rispetto della corretta raccolta differenziata, stiamo da diversi anni collaborando con GRC SOLIDARIETA', cooperativa attiva nel riciclo a scopo sociale, sensibilizzando con l'adeguata formazione anche il nostro team.

Abbiamo finanziato il progetto della Scuola Elementare locale G. Zanella che promuove la diffusione del consumo consapevole dell'acqua.



Stiamo inoltre preventivando per il 2024/2025 l'installazione dei pannelli fotovoltaici per abbattere il consumo di energia a pagamento e produrre l'energia necessaria al nostro fabbisogno.

Siamo infine orgogliosi di aver ottenuto anche quest'anno la conferma della certificazione ambientale ISO 14001, a comprova dei nostri sforzi per il rispetto dell'ambiente.

### **La valorizzazione del territorio**

L'importanza di far parte di una comunità unita, impegnata a valorizzare le realtà locali è per noi motivo di orgoglio.

Con il nostro piccolo contributo cerchiamo di sostenere le varie attività del territorio, prediligendo fornitori locali e finanziando concretamente diversi progetti in cui noi crediamo.

Abbiamo un legame ormai da diversi anni con la COOPERATIVA MARGHERITA di Sandrigo che si occupa di inclusione sociale e, con la stessa stiamo contribuendo alla partecipazione del bando #Riparto che prevede il finanziamento di percorsi di welfare aziendale per agevolare il rientro al lavoro delle madri, favorire la natalità e il work-life balance.

Siamo sponsor della squadra di Hockey del paese e partecipiamo con piacere alle loro iniziative in particolare quando queste sono finalizzate a introdurre i bambini all'attività sportiva, con tutti i vantaggi che ne derivano sia a livello fisico che psicologico.

A partire da tutti questi **valori** abbiamo redatto il nostro Statuto.

## Il nostro Statuto

Outset come Società Benefit si impegna a perseguire, oltre all'utile, anche finalità di beneficio comune come la realizzazione di uno o più effetti positivi con la conseguente riduzione degli impatti negativi su persone, comunità, territorio e ambiente.

Per rendere ancora più indelebili questi "propositi" è stato deciso di inserirli nello Statuto come parte integrante dell'azienda.

### STATUTO DI OUTSET S.R.L. SOCIETA' BENEFIT

#### Oggetto SOCIALE

Ai sensi e per gli effetti della legge 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, in qualità di Società Benefit, OUTSET SRL SB intende perseguire, nell'esercizio della sua attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. La società - entro i limiti e le modalità di legge e comunque con esclusione di qualsiasi attività il cui esercizio in forma societaria sia vietato dalla legge - ha per oggetto le seguenti attività.

“La produzione, il collaudo, il montaggio, l'assistenza, la riparazione ed il commercio di apparecchiature elettroniche di misura e controllo, di macchine, macchinari, attrezzature, attrezzi, articoli tecnici e ricambi per l'agricoltura, l'industria, il commercio, l'artigianato, le professioni e le imprese di servizi nonché le rappresentanze di prodotti suddetti. Intende contribuire alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro degli operatori che utilizzano i loro strumenti assicurandone la protezione, tutela e salvaguardia verso loro stessi e anche verso terzi.

Lo scopo ultimo della Società è il RISPETTO di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, sempre attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica.”

La società intende perseguire le seguenti specifiche finalità di BENEFICIO COMUNE.

\*Supporto al territorio mediante elargizioni o erogazioni a scopo liberale a favore di enti senza scopo di lucro.

\*\*Riduzione dell'impatto ambientale, dell'attività aziendale mediante: raccolta differenziata dei rifiuti; sviluppo di tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico; la crescente digitalizzazione dei documenti.

\*\*\*La crescita professionale dei lavoratori mediante programmi di formazione continua.

\*\*\*\*Il sostegno allo sviluppo della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali.

\*\*\*\*La serenità dei collaboratori, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, mediante iniziative a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari.

Nello svolgimento delle proprie attività la società si adopererà per:

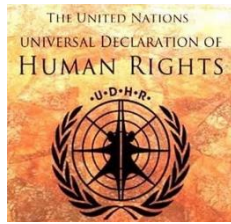
- a-attuare tutti i presidi necessari per non causare danni a terzi;
- b-ridurre al minimo ogni genere di spreco.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione) come base per la felicità delle persone, e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta. La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili, per attrarre, fare crescere persone di talento.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali e straniere, pubbliche o private.

La società per il raggiungimento dell'oggetto sociale potrà compiere tutte le operazioni commerciali, industriali ed immobiliari ed inoltre potrà compiere, in via non prevalente e del tutto accessoria e strumentale, e comunque con espressa esclusione di qualsiasi attività svolta nei confronti del pubblico, operazioni finanziari e mobiliari, concedere fidejussioni, avalli, cauzioni e garanzie, anche a favore di terzi, nonché assumere, solo a scopo di stabile investimento e non di collocamento, sia direttamente che indirettamente, partecipazioni in società italiane ed estere aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio.

## Le nostre fonti di ispirazione



International  
Labour  
Organization



## Risultati 2023

### GOVERNANCE

Da diversi anni ci stiamo impegnando a massimizzare gli sforzi in materia di trasparenza, intensificando la comunicazione su temi rilevanti per i nostri stakeholders, rafforzandone la fiducia nei nostri confronti. Per far questo ci siamo dotati di un codice etico e di un codice di condotta fornitori.

<https://outset.it/it/modello-di-business/codice-etico.html>

<https://outset.it/it/modello-di-business/codice-condotta-fornitori.html>

Abbiamo anche revisionato completamente il nostro Sistema Privacy assieme al consulente legale per garantire a tutti i nostri partner la maggior tutela possibile dei dati sensibili scambiati. Altro grande traguardo in ambito Governance è stata la riconferma anche per il 2023 della certificazione integrata ISO 9001 – 14001 – 45001 assieme al mantenimento della certificazione B Corp ottenuta nel luglio 2022

## PERSONE

Le nostre persone sono il nostro più grande valore. Durante quest'anno abbiamo cercato di accrescere il loro benessere creando un sano work-life balance in azienda.

Abbiamo consolidato le convenzioni attive con i fornitori al fine di agevolare i nostri dipendenti.



Con delle donazioni abbiamo dimostrato il nostro sostegno ai ragazzi di Malga Davanti e, grazie a loro, abbiamo organizzato una giornata con i nostri dipendenti e le loro famiglie all'insegna del benessere psico-fisico condividendo assieme una lunga camminata conclusasi con un pranzo ristorante sempre ad opera del team di Malga Davanti.



Nel corso del 2023 abbiamo anche ospitato uno studente proveniente dalla Germania in stage in accordo con Eurocultura - Career Center una realtà che collabora con vari enti europei nell'ambito di programmi comunitari di formazione tra cui Erasmus+, che prevede l'inserimento in stage aziendale (tirocinio formativo) di giovani lavoratori della Comunità Europea.

Questo inserimento ci ha portato diversi vantaggi: anzitutto ha arricchito l'ambiente lavorativo con prospettive e culture nuove promuovendo la diversità e l'inclusione. Inoltre ha offerto ai dipendenti l'opportunità di sviluppare competenze interculturali e di migliorare le proprie capacità di comunicazione. Per la nostra azienda può significare anche l'accesso a idee e approcci innovativi, nonché la possibilità di creare connessioni internazionali per futuri progetti o partnership.



Sempre in ambito di istruzione ci siamo messi a disposizione fornendo tutto il materiale e le informazioni necessarie per la redazione della tesi di Laurea di una studentessa dell'Università di Verona dal titolo "Certificazione B Corp e fase del ciclo di vita aziendale: un'indagine sulle imprese italiane"



UNIVERSITÀ  
di VERONA

Negli ultimi mesi del 2023 abbiamo iniziato una collaborazione con Interlingua Formazione e attivato un corso di inglese per i nostri impiegati che viene svolto durante le ore di lavoro. È importante per noi investire sul nostro personale interno e permettergli di partecipare ad attività come questa senza dover sacrificare il proprio tempo libero.



Con molto orgoglio inoltre abbiamo concluso con Intesa Sanpaolo Spa un accordo di WELFARE per i nostri dipendenti.



Il welfare è una dimensione prioritaria su cui si incentrano le azioni per supportare la motivazione e il coinvolgimento delle persone, ponendole al centro con l'obiettivo di soddisfare i loro bisogni e quelli dei loro familiari e per il miglior bilanciamento della vita privata e professionale.

Il nostro intento è favorire comportamenti nuovi e sani, consapevoli che il benessere è il risultato del bilanciamento delle risorse fisiche, psicologiche e sociali necessarie a ognuno di noi per affrontare le sfide quotidiane, in coerenza con i principi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

## AMBIENTE

Abbiamo attivato delle partnership con società che operano nell'ottica della tutela ambientale.

Raccolta materiale riciclabile (carta e cartone)



Noleggio panni assorbenti lavabili e riutilizzabili (per la riduzione del consumo di carta in azienda)



Abbiamo inoltre ottenuto la riconferma della certificazione ambientale ISO 14:001



Sempre in tema ambientale quest'anno abbiamo provveduto alla sostituzione di tutti i serramenti degli uffici, abbattendo in questo modo il consumo energetico, grazie alla loro maggiore tenuta di isolamento termico aumentando così il valore dell'immobile.

Questo investimento ha portato fin da subito tanti vantaggi: riduzione del rumore, massimizzazione della luminosità degli uffici, mantenimento di una temperatura dell'ambiente piacevole, ottimizzazione del ricambio d'aria, protezione più efficace dalle intrusioni, miglioramento del comfort d'uso e, naturalmente, ha portato un beneficio dal punto di vista estetico rendendo gli ambienti sempre più accoglienti. I nuovi infissi apportano un miglioramento significativo nell'edificio grazie a un utilizzo efficiente dei materiali: il produttore si è impegnato ad aumentare sempre di più la riciclabilità dei prodotti riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub>.

La sostituzione rappresenta dunque un passo importante verso la decarbonizzazione edilizia prevista negli obiettivi dell'UE.



## COMUNITA'

Anche quest'anno abbiamo contribuito a finanziare le associazioni del territorio con sponsorizzazioni e donazioni.

Crediamo nell'importanza dello sport come base fondamentale per la crescita dello sviluppo cognitivo, sociale ed affettivo dei giovani; per questo da anni siamo sponsor di **Sandrigo Hockey**, la società sportiva di Hockey a rotelle del Comune di Sandrigo, partecipando attivamente anche ai loro eventi conviviali.

Effettuiamo inoltre, con cadenza periodica, donazioni per finanziare progetti sociali del territorio (come Cooperativa Margherita con il progetto **DOPO DI NOI** e l'Istituto Comprensivo Statale "G.Zanella" per il progetto **DIARIO SCOLASTICO**).

Sempre con Cooperativa Margherita e con altre aziende della nostra comunità abbiamo partecipato al progetto "**#RiParto**", un bando che mette a disposizione dei fondi per finanziare i percorsi di welfare aziendale che agevolano il rientro al lavoro delle madri, favorendo la natalità e il work-life balance; un progetto che vedrà la sua realizzazione nel 2024.



# Obiettivi 2024

## GOVERNANCE

Il nostro impegno consiste nel predisporre adeguati presidi di controllo interno e diffondere nell'organizzazione una cultura aziendale fondata sull'integrità, l'etica professionale e l'onestà per costruire rapporti di fiducia con i propri stakeholders e condurre correttamente la propria attività con trasparenza in ogni singola operazione, in particolare nella lotta alla corruzione attiva e passiva.

Improntiamo i nostri processi di acquisto su comportamenti precontrattuali e contrattuali orientati al pieno rispetto della legalità e della trasparenza e adottiamo criteri di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori in grado di misurare la loro performance sociale e ambientale, al fine di garantire alti livelli di funzionalità e qualità degli approvvigionamenti e mitigare eventuali rischi ESG

Il nostro scopo è fornire al cliente un'esperienza di qualità che vada oltre il consumo del prodotto, costruendo anche una relazione di fiducia mediante l'attivazione di canali di ascolto di aspettative, consigli, esigenze e monitorando la soddisfazione sui prodotti.

Questa è la chiave per il successo di OUTSET.

## PERSONE

Anche per il 2024 abbiamo fissato come obiettivo primario le persone. Porteremo avanti tutte le politiche introdotte fino ad ora in termini di gestione del personale cercano il più possibile di favorire il work-life balance.

Manterremo attive le convenzioni fin d'ora istituite e cercheremo nuovi partner per crearne delle altre.

Stiamo selezionando inoltre nuove figure professionali da integrare nel nostro organico per cercare di distribuire meglio il carico di lavoro nei vari reparti.

Il contratto di Welfare Hub è stato concluso negli ultimi giorni del 2023 per facilitare l'utilizzo del bonus durante le festività, ma in realtà vedrà il suo pieno utilizzo nel 2024. Un' iniziativa che consentirà alle persone di acquisire consapevolezza e di sperimentare nel quotidiano buone pratiche di benessere.

## SDGs ONU SUPPORTATI



Anche nel 2024 continueremo la nostra collaborazione con Interlingua Formazione attivando nuovi corsi di lingua straniera.

Infine abbiamo in progetto di organizzare delle giornate di Team-building con i nostri dipendenti e le loro famiglie per festeggiare con orgoglio i nostri 25 anni di attività.

## **AMBIENTE**

Finalmente nel 2024 il nostro capannone sarà oggetto di ristrutturazione e ampliamento. Sarà sostituito il vecchio impianto di condizionamento/riscaldamento con un nuovo impianto più moderno che produrrà un importante risparmio di consumi energetici.

Tutto questo per poter rendere sempre più ecosostenibile la nostra azienda e, allo stesso tempo, rendere ancora più confortevole i nostri ambienti per dipendenti e visitatori.

Nell'anno 2024 saremo soggetti all'Audit di rinnovo della certificazione ISO 14:001 che intendiamo nuovamente confermare.

## **COMUNITA'**

Continueremo, come fatto fino ad ora, con costanza, a finanziare onlus e cooperative che si prodigano nella realizzazione di progetti a favore delle categorie più in difficoltà. Come per il 2023, incoraggeremo i nostri dipendenti a proporci delle campagne sociali a loro care per le quali anche noi daremo il nostro contributo. Ci terremo aggiornati attraverso i media locali sulle varie iniziative sociali e sceglieremo di sostenerne alcune.

## **CLIENTI**

Per essere sempre più vicini alle esigenze dei nostri clienti abbiamo intenzione di assumere nel 2024 una risorsa in più che sarà dedicata esclusivamente al servizio commerciale clienti Italia ed Estero, per dare risposte sempre più celeri alle richieste ed implementare il numero dei nostri clienti.

Stiamo inoltre sviluppando nuovi prodotti sempre più intuitivi e innovativi che siano in grado di eseguire delle "auto manutenzioni". Aggiorniamo costantemente nuovi video tutorial che possono guidare i nostri clienti all'auto installazione dei nostri sistemi e che li aiutino a superare i problemi più comuni. La cura del cliente è fondamentale per noi tanto da avere implementato un questionario di soddisfazione che andremo a somministrare in occasione delle prossime fiere nazionali ed estere. I dati poi emersi saranno analizzati da noi con cura per cercare di migliorarci giorno dopo giorno.

Per rimanere competitivi a livello globale ci troviamo sempre più spesso a dover fornire dati ambientali, sociali e di governance per soddisfare le richieste dei vari stakeholders (rivenditori e consumatori finali).

In un mercato in continua evoluzione, caratterizzato da una consapevolezza crescente nei confronti della sostenibilità, è necessario essere in grado di comunicare con maggiore trasparenza come si sta agendo in ottica di riduzione del proprio impatto sul cambiamento climatico.

È importante dimostrare la costante evoluzione verso la creazione di prodotti più circolari e con un impatto positivo sulle catene di fornitura globali, oltre che sulla società stessa. L'attenzione sempre maggiore al tema della sostenibilità sta infatti cambiando alcuni requisiti di certificazione e portando una maggiore attenzione alle funzioni di monitoraggio dei consumi, con una progettazione che prenda in considerazione l'intero ciclo di vita del prodotto e con la pianificazione dell'obsolescenza a fine vita valutando anche adeguate misure di riciclaggio e riutilizzo.

Stiamo sviluppando infatti dei design sostenibili e rigenerativi, che abbracciano il concetto di innovazione sostenibile.

## Conclusioni: lettera della Responsabile d'Impatto

Il 2023 ha segnato per noi il raggiungimento di un grande obiettivo che ci eravamo prefissati lo scorso anno: l'attuazione di un vero e proprio piano Welfare a disposizione dei nostri dipendenti.

Ci siamo impegnati il più possibile per far sì che le nostre PERSONE fossero soddisfatte e orgogliose di essere parte integrante della nostra azienda. Quest'anno però abbiamo voluto dare un segnale ancora più forte in questa direzione sottoscrivendo un contratto di welfare con il servizio "Welfare Hub" di Intesa San Paolo Spa.

Non è stato facile decidere il partner più adeguato con il quale intraprendere questo delicato percorso, ma abbiamo scelto, dopo attente valutazioni, la piattaforma Welfare Hub di Intesa San Paolo perché era quella che più di tutte avrebbe potuto soddisfare le esigenze dei nostri dipendenti (sia nel caso dei collaboratori con famiglia e figli, sia per quanto riguarda i ragazzi più giovani).

Il bonus è stato erogato nel periodo natalizio proprio per premiare tutto il team del supporto che ci ha dimostrato durante l'anno appena trascorso.

Perché il 2023 è stato sicuramente un anno intenso, che ci ha visti impegnati nella ricerca di nuove risorse, ma possiamo affermare con convinzione che la squadra di dipendenti che oggi ci rappresenta è senza dubbio un vanto per noi.

E questo è quello che noi vogliamo anno dopo anno mantenere come una costante del nostro essere Società Benefit:

*l'importanza primaria delle nostre PERSONE che rappresentano per noi il carburante principale che fa muovere il nostro motore*

Entriamo quindi nel 2024 con grandi progetti in serbo, con volontà di crescere e di rafforzarci sempre di più come team, mantenendo ciò che fino ad ora di buono abbiamo costruito e cercando giorno dopo giorno di conquistare assieme nuovi traguardi nell'ottica della sostenibilità e del bene comune.

La Responsabile d'Impatto

