



# Relazione di impatto 2022

OUTSET S.r.l. Società Benefit

**OUTSET**  
ADVANCED ON BOARD TECHNOLOGY



## Indice

- Lettera del CEO
- La nostra storia aziendale: dal 1999 ad oggi
- La nostra Mission
- La nostra Vision
- Le nostre persone: una grande famiglia in continua crescita
- Società Benefit
- Il nostro Statuto: le finalità specifiche del bene comune
- Certificazione B Corp
- Le nostre fonti di ispirazione
- Risultati 2022
- Obiettivi 2023
- Conclusioni

## Lettera del CEO

Siamo giunti alla terza Relazione d'Impatto, nella quale tiriamo le somme di un 2022 particolarmente intenso, per Outset, dal punto di vista dell'impegno nella sostenibilità.

Abbiamo tracciato, in questi mesi, un importante percorso, andando a realizzare progetti e attività in ogni ambito delle finalità di beneficio comune e ponendo le basi per nuovi e sempre più sfidanti obiettivi futuri. È stato anche l'anno nel quale abbiamo iniziato a raccogliere frutti di questo cammino, ricevendo una conferma autorevole che attesta come il nostro impegno stia andando nella direzione giusta: la certificazione "Certified B Corporation" o meglio siamo ora una SOCIETA' B CORP. Nel 2020 abbiamo scelto di diventare Società Benefit, una concreta rappresentazione del nostro impegno, volto al raggiungimento di un comune benessere della collettività attraverso la rendicontazione trasparente di obiettivi misurabili: una tappa fondamentale del nostro percorso, che ora si è concretizzato in questa certificazione.

Proseguiamo nel nostro obiettivo di coinvolgere non soltanto tutti i dipendenti dell'azienda, ma anche clienti, consulenti e fornitori rendendoli responsabili e partecipi di un impegno comune. Oggi la sfida non può più essere soltanto un obiettivo da perseguire in un'ottica futura, ma deve diventare, fin da subito, un fatto concreto e misurabile, riconoscendo l'attenzione e la responsabilità per portare avanti una crescita sostenibile e inclusiva, creando valore aggiunto anche per la comunità. Un obiettivo che è sempre stato il nostro focus, ancora prima di istituzionalizzare questo nostro percorso.

Il riconoscimento B Corp ottenuto non è da intendersi come un traguardo; ma un passaggio che incoraggia a proseguire senza voltarsi indietro. Perché il percorso non è un rettilineo, ma una strada piena di ostacoli ma anche di punti panoramici che rendono la sfida complessa e gratificante.

Antonella Valerio

CEO Outset



## La nostra storia aziendale: dal 1999 ad oggi

OUTSET nasce nel 1999, grazie ad una brillante intuizione di Antonella Valerio e Franz Toneatti, per soddisfare l'esigenza di soluzioni professionali per il controllo e la gestione della pesatura a bordo, molto sentita dagli operatori del settore autotrasporti.

Siamo stati infatti la prima azienda in Italia a proporre questi sistemi applicati ai veicoli industriali. Fin dall'inizio abbiamo scelto di offrire prodotti testati, capaci di migliorare l'attività dei nostri clienti, portando alla massimizzazione i vantaggi che una pesatura precisa ed efficiente in fase di carico comporta: razionalizzazione dei tempi, riduzione dei costi d'esercizio, viaggi sicuri, nel rispetto delle normative vigenti in materia di trasporto su strada con eliminazione dei rischi di sanzioni amministrative e penali.

Grazie alla nostra esperienza ultratrentennale, con OUTSET siamo in grado di proporre una vasta gamma di strumenti tecnologicamente avanzati, adibiti all'ottimizzazione dei carichi sui veicoli industriali e sui mezzi del movimento terra e della logistica.

Oggi, accanto ad Antonella e Franz, il figlio Luca contribuisce alla crescita dell'azienda e allo sviluppo di prodotti sempre più innovativi e al passo con i tempi.

Garantire al cliente un valore aggiunto è la mission che perseguiamo fin dall'inizio, attraverso un efficiente servizio di consulenza personalizzata sul prodotto in fase di vendita e post vendita. Siamo infatti consapevoli che per soddisfare al meglio le esigenze della clientela, è necessario affiancarla in ogni momento e comprendere ciò di cui ha veramente bisogno proponendole prodotti e servizi adeguati. Disponendo di tecnici specializzati, debitamente da noi formati, oltre ad una fitta rete di centri autorizzati per la vendita e l'installazione dei prodotti, riusciamo a garantire prodotti e servizi decisamente all'avanguardia e sempre in linea con le nuove tendenze del mercato.

Nell'ottica della soddisfazione del cliente, abbiamo mantenuto nel 2022, con soddisfazione ed orgoglio, la Certificazione Integrata ISO 9001:2015 – ISO 45000:2018 – ISO 14001:2015 da parte del TÜV Italia.



## La nostra Mission

Crediamo nel valore del contatto costante e continuo con i nostri clienti. I conducenti dei veicoli che installano il nostro prodotto diventano nostri partners, sono alleati del nostro prodotto e diventano portavoce della soddisfazione e della sua utilità. Questo ci spinge ogni giorno a rimanere sempre in ascolto di ogni loro opinione e consiglio per creare nuove soluzioni e nuove tecnologie, perseguire assieme l'obiettivo del miglioramento continuo del loro lavoro, della loro sicurezza e della loro produttività.

## La nostra Vision

La nostra azienda è pioniera di un prodotto nuovo e mai esistito prima sul mercato pertanto vogliamo riuscire a mantenere questa posizione di leadership nel futuro. Questo ci porta necessariamente ad anticipare i tempi, le richieste del mercato con idee e progetti innovativi per essere continuamente un "faro" nel settore della pesatura a bordo e controllo pressione degli pneumatici.



## Le nostre persone: una grande famiglia in continua crescita

OUTSET è un'azienda familiare, nata dalla volontà di Franz e Antonella, marito e moglie, e portata avanti, negli ultimi anni, anche con il contributo del figlio Luca.

La nostra forza più grande sono i dipendenti che ci dimostrano giorno dopo giorno fiducia, impegno e dedizione.

Alcuni di loro sono con noi da ormai vent'anni e questo crea legami molto profondi.

Negli ultimi anni OUTSET è cresciuta, inserendo nuove figure in tutti i reparti, rimanendo sempre, in ogni caso, un'azienda a forte carattere familiare, attenta alle esigenze di ogni singolo dipendente.

Perché le nostre persone sono il nostro motore!



## Società Benefit

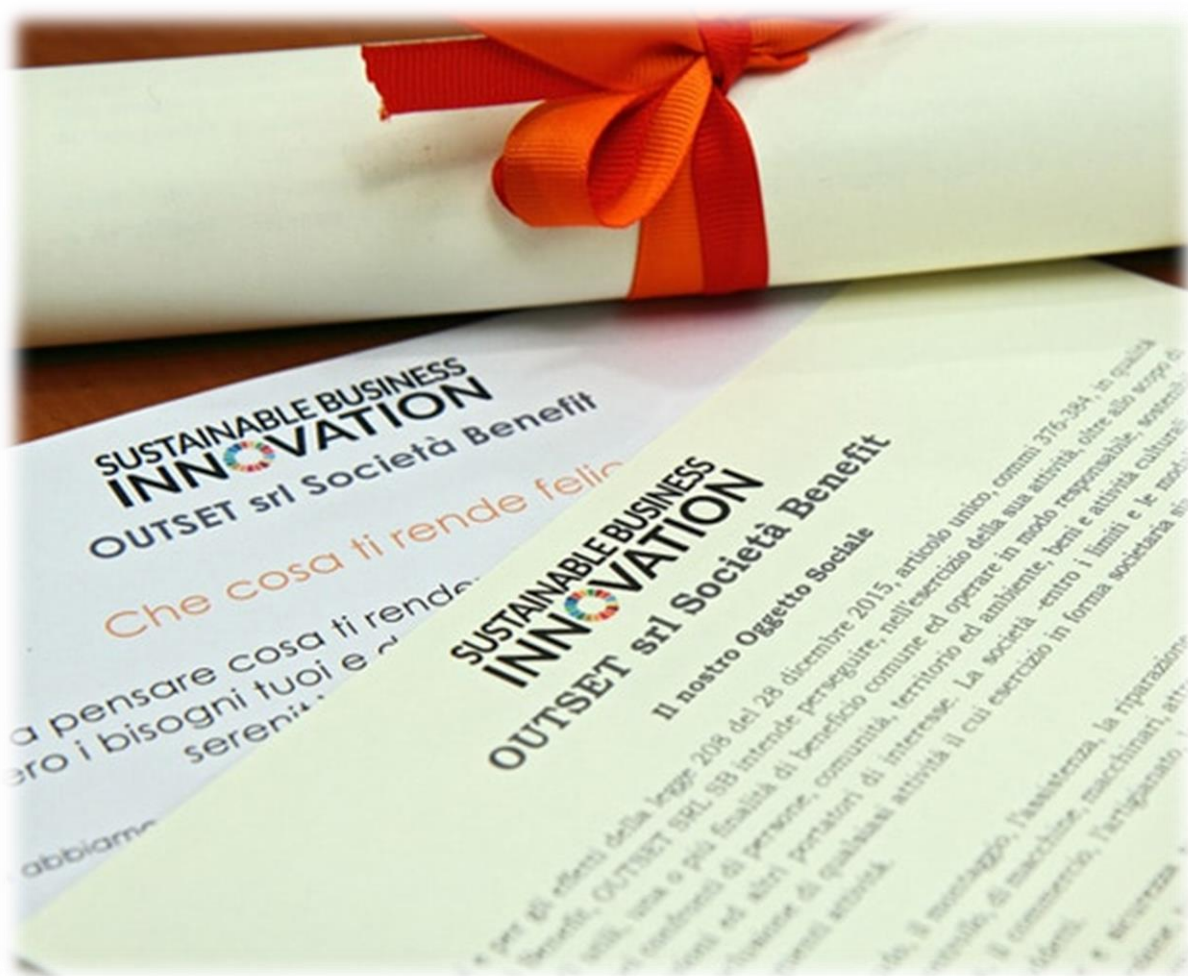
La Società Benefit (SB) è un nuovo stato giuridico introdotto in Italia nel 2016 pensato per aziende a scopo di lucro che, oltre all'obiettivo del profitto, vogliono massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente.

OUTSET è diventata una Società Benefit il 30/12/2020

Questa trasformazione è nata dall'esigenza in primis di contribuire a far sì che i nostri dipendenti possano soddisfare i loro bisogni umani fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione) per creare un ambiente di lavoro sereno e stimolante che attrae e fa crescere persone di talento.

Altro tema per noi molto importante è l'impatto ambientale e sociale.

OUTSET cerca di contribuire in modo attivo al bene della comunità e del territorio in cui opera finanziando iniziative benefiche a livello locale e scegliendo di privilegiare come fornitori di servizi le realtà della zona.



# Il nostro Statuto: le finalità specifiche del bene comune

Outset come Società Benefit si impegna a perseguire, oltre all'utile, anche finalità di beneficio comune come la realizzazione di uno o più effetti positivi con la conseguente riduzione degli impatti negativi su persone, comunità, territori e ambiente, ecc.

Per rendere ancora più indelebili questi "propositi" è stato deciso di inserirli nello Statuto come parte integrante dell'azienda.

## STATUTO DI OUTSET S.R.L. SOCIETA' BENEFIT

### Oggetto SOCIALE

Ai sensi e per gli effetti della legge 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, in qualità di Società Benefit, OUTSET SRL SB intende perseguire, nell'esercizio della sua attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. La società -entro i limiti e le modalità di legge e comunque con esclusione di qualsiasi attività il cui esercizio in forma societaria sia vietato dalla legge- ha per oggetto le seguenti attività.

"La produzione, il collaudo, il montaggio, l'assistenza, la riparazione ed il commercio di apparecchiature elettroniche di misura e controllo, di macchine, macchinari, attrezzature, attrezzi, articoli tecnici e ricambi per l'agricoltura, l'industria, il commercio, l'artigianato, le professioni e le imprese di servizi nonché le rappresentanze di prodotti suddetti. Intende contribuire alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro degli operatori che utilizzano i loro strumenti assicurandone la protezione, tutela e salvaguardia verso loro stessi e anche verso terzi.

Lo scopo ultimo della Società è il RISPETTO di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, sempre attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica."

La società intende perseguire le seguenti specifiche finalità di BENEFICIO COMUNE.

\*Supporto al territorio mediante elargizioni o erogazioni a scopo liberale a favore di enti senza scopo di lucro.

\*\*Riduzione dell'impatto ambientale, dell'attività aziendale mediante: raccolta differenziata dei rifiuti; sviluppo di tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico; la crescente digitalizzazione dei documenti.

\*\*\*La crescita professionale dei lavoratori mediante programmi di formazione continua.

\*\*\*\*Il sostegno allo sviluppo della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali.

\*\*\*\*La serenità dei collaboratori, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, mediante iniziative a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari.

Nello svolgimento delle proprie attività la società di adopererà per:

a-attuare tutti i presidi necessari per non causare danni a terzi;

b-ridurre al minimo ogni genere di spreco.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (sussistenza, riposo, comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, protezione) come base per la felicità delle persone, e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta. La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili, per attrarre, fare crescere persone di talento.

La società per il raggiungimento dell'oggetto sociale potrà compiere tutte le operazioni commerciali, industriali ed immobiliari ed inoltre potrà compiere, il via non prevalente e del tutto accessoria e strumentale, e comunque con espressa esclusione di qualsiasi attività svolta nei confronti del pubblico, operazioni finanziari e mobiliari, concedere fidejussioni, avalli, cauzioni e garanzie, anche a favore di terzi, nonché assumere, solo a scopo di stabile investimento e non di collocamento, sia direttamente che indirettamente, partecipazioni in società italiane ed estere aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio.

## Certificazione B Corp

Il sito ufficiale di B Lab Europe ([https://bcorporation.eu/country\\_partner/italy-it/](https://bcorporation.eu/country_partner/italy-it/)) riporta la seguente definizione:

"Le B Corp sono imprese che si impegnano a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici e che credono nel business come forza positiva che si impegna per produrre valore per la biosfera e la società"

Per questo abbiamo deciso di certificarci B Corp.

Il raggiungimento della certificazione B Corp richiede un rigoroso processo di misurazione e di analisi del profilo di sostenibilità dell'azienda da parte di B Lab, al termine del quale, se rispettati gli standard richiesti dall'ente, si potrà effettivamente diventare B Corp.

Il primo passo è quello di misurarsi attraverso il B Impact Assessment (BIA)

**B IMPACT ASSESSMENT (BIA):** è una piattaforma on line sviluppata dalla non profit B Lab composta da diverse aree di indagine che coprono l'attività dell'azienda a 360°.

Le sezioni del BIA sono: *governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.*

Questa piattaforma è stata scelta dalle Nazioni Unite per misurare il progresso delle aziende in materia di Sustainable Development Goals ed è il protocollo di misura di impatto sociale e ambientale che più viene utilizzato in assoluto.

Se compilando il BIA si ottengono almeno 80 punti (in una scala da 0 a 200) un'azienda è considerata rigenerativa ed è eleggibile per diventare B Corp certificata.

**OUTSET si è certificate B Corp nel luglio del 2022 con un BIA pari a 83.**

<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/outset-srl-societ-benefit/>

E' stato un percorso lungo e impegnativo che ci ha resi molto orgogliosi del traguardo raggiunto.

Come B Corp operiamo con responsabilità, seguendo criteri sostenibili e trasparenti, che stanno riscrivendo il modo di fare impresa a livello globale. Come tutte le B Corp crediamo fortemente in un nuovo modello di economia partecipativa che concili la creazione di valore economico con la realizzazione del bene collettivo. Il nostro scopo è la qualità della vita del personale e della comunità in cui operiamo. Per questo sosteniamo progetti sociali legati al mondo dello sport, della cultura, della salute, della salvaguardia dell'ambiente.

Di seguito sono riportate nel dettaglio le varie aree di impatto e i risultati ottenuti:

## Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, OUTSET SRL Società Benefit earned an overall score of 83.0. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



Governance Workers Community Environment Customers

### Governance 15.2

Governance evaluates a company's overall mission, engagement around its social/environmental impact, ethics, and transparency. This section also evaluates the ability of a company to protect their mission and formally consider stakeholders in decision making through their corporate structure (e.g. benefit corporation) or corporate governing documents.

Mission & Engagement	3.2
Ethics & Transparency	2.0
+ Mission Locked	10

**What is this?** A company with an Impact Business Model is intentionally designed to create a specific positive outcome for one of its stakeholders – such as workers, community, environment, or customers.

## Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, OUTSET SRL Società Benefit earned an overall score of 83.0. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



Governance Workers Community Environment Customers

### Community 15.9

Community evaluates a company's engagement with and impact on the communities in which it operates, hires from, and sources from. Topics include diversity, equity & inclusion, economic impact, civic engagement, charitable giving, and supply chain management. In addition, this section recognizes business models that are designed to address specific community-oriented problems, such as poverty alleviation through fair trade sourcing or distribution via microenterprises, producer cooperative models, locally focused economic development, and formal charitable giving commitments.

Diversity, Equity, & Inclusion	2.6
Economic Impact	3.9
Civic Engagement & Giving	3.8
Supply Chain Management	5.5

+ Local Economic Development 0

**What is this?** A company with an Impact Business Model is intentionally designed to create a specific positive outcome for one of its stakeholders – such as workers, community, environment, or customers.

## Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, OUTSET SRL Società Benefit earned an overall score of 83.0. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



Governance Workers Community Environment Customers

### Workers 25.5

Workers evaluates a company's contributions to its employees' financial security, health & safety, wellness, career development, and engagement & satisfaction. In addition, this section recognizes business models designed to benefit workers, such as companies that are at least 40% owned by non-executive employees and those that have workforce development programs to support individuals with barriers to employment.

Financial Security	3.3
Health, Wellness, & Safety	5.8
Career Development	3.5
Engagement & Satisfaction	6.2

## Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, OUTSET SRL Società Benefit earned an overall score of 83.0. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



Governance Workers Community Environment Customers

### Environment 21.5

Environment evaluates a company's overall environmental management practices as well as its impact on the air, climate, water, land, and biodiversity. This includes the direct impact of a company's operations and, when applicable its supply chain and distribution channels. This section also recognizes companies with environmentally innovative production processes and those that sell products or services that have a positive environmental impact. Some examples might include products and services that create renewable energy, reduce consumption or waste, conserve land or wildlife, provide less toxic alternatives to the market, or educate people about environmental problems.

Environmental Management	4.6
Air & Climate	3.7
Water	3.8
Land & Life	8.2

## Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, OUTSET SRL Società Benefit earned an overall score of 83.0. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



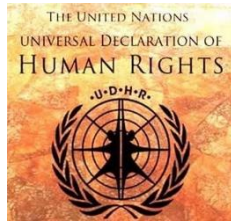
Governance Workers Community Environment Customers

### Customers 4.7

Customers evaluates a company's stewardship of its customers through the quality of its products and services, ethical marketing, data privacy and security, and feedback channels. In addition, this section recognizes products or services that are designed to address a particular social problem for or through its customers, such as health or educational products, arts & media products, serving underserved customers/clients, and services that improve the social impact of other businesses or organizations.

Customer Stewardship	4.7
----------------------	-----

## Le nostre fonti di ispirazione



International  
Labour  
Organization



## Risultati 2022

### GOVERNANCE

Ci siamo impegnati a massimizzare gli sforzi in tema di trasparenza, intensificando la comunicazione su temi rilevanti per i nostri stakeholder e rafforzandone la fiducia.

Per far questo ci siamo dotati di un codice etico e di un codice di condotta fornitori.

<https://outset.it/it/modello-di-business/codice-etico.html>

<https://outset.it/it/modello-di-business/codice-condotta-fornitori.html>

Altro grande traguardo in ambito Governace è stato il raggiungimento nel luglio 2022 della certificazione B Corp.



## PERSONE

Le nostre persone sono il nostro più grande valore. Durante quest'anno abbiamo cercato di accrescere il loro benessere creando un sano work-life balance in azienda.

Abbiamo consolidato le convenzioni attive con i fornitori al fine di agevolare i nostri dipendenti.



Aggiungendone di nuove



## AMBIENTE

Abbiamo attivato delle partnership con società che operano nell'ottica della tutela ambientale.

Raccolta materiale riciclabile (carta e cartone)



Noleggio panni assorbenti lavabili e riutilizzabili (per la riduzione del consumo di carta in azienda)

Abbiamo inoltre ottenuto la riconferma della certificazione ambientale ISO 14:001



## COMUNITA'

Anche quest'anno abbiamo contribuito a finanziare le associazioni del territorio con sponsorizzazioni e donazioni.

Crediamo nell'importanza dello sport per i ragazzi, contribuendo al loro sviluppo cognitivo, sociale ed affettivo; per questo da anni siamo sponsor di **Sandrigo Hockey**, la società sportiva di Hockey a rotelle del Comune di Sandrigo, partecipando attivamente anche ai loro eventi conviviali.

Effettuiamo inoltre, con cadenza periodica, donazioni per finanziare progetti sociali del territorio (come Cooperativa Margherita con il progetto **DOPO DI NOI** e l'Istituto Comprensivo Statale "G.Zanella" per il progetto **DIARIO SCOLASTICO**).

Nel 2022 abbiamo preso a cuore il progetto "**VIVIDAVANTI**" creato da due giovani ragazzi del territorio che hanno fondato la società DAVANTI SRL SOCIETA' BENEFIT con lo scopo di riqualificare e rendere fruibile a tutti la vecchia Malga Davanti sul Monte Novegno; il fatto che si siano costituiti come Società Benefit, ci ha maggiormente coinvolti al loro progetto. Abbiamo perciò fatto una donazione a sostegno di questo progetto impegnandoci poi a seguirne l'evoluzione.

Sempre con Cooperativa Margherita e con altre aziende della nostra comunità abbiamo co-partecipato al progetto "**#RiParto**", un bando che mette a disposizione dei fondi per finanziare i percorsi di welfare aziendale che agevolano il rientro al lavoro delle madri, favoriscono la natalità e il work-life balance.



# Obiettivi 2023

## GOVERNANCE

Anche per il prossimo anno ci impegneremo al massimo sul tema della trasparenza comunicativa cercando di rafforzare la fiducia degli stakeholder nei nostri confronti. Porteremo avanti l'impegno preso con la redazione del codice etico e con il raggiungimento della certificazione BCorp.



## PERSONE

Anche per il 2023 abbiamo fissato come obiettivo primario le persone. Porteremo avanti tutte le politiche introdotte fino ad ora in termini di gestione del personale cercano il più possibile di favorire il work-life balance.

Manterremo attive le convenzioni fin d'ora istituite e cercheremo nuovi partner per crearne delle altre.

Stiamo anche da tempo valutando diversi piani welfare proposti dai nostri fornitori per cercare quello più adeguato per i nostri dipendenti. Vogliamo impegnarci per adottarne uno entro fine 2023.

Stiamo selezionando inoltre nuove figure professionali da integrare nel nostro organico per cercare di distribuire meglio il carico di lavoro nei vari reparti.

Infine abbiamo in progetto di organizzare delle giornate di Team-building con i nostri dipendenti e le loro famiglie con l'aiuto del partner Davanti Srl Società Benefit che ci ospiterà nella sede che abbiamo contribuito a rinnovare.

Da loro organizzeremo giornate di socializzazione e cooperazione a stretto contatto con la natura.

## **AMBIENTE**

Quest'anno abbiamo commissionato ad alcune aziende del territorio i lavori di ristrutturazione della nostra sede. Nel 2023 infatti il nostro capannone sarà interessato da lavori di sostituzione serramenti, riqualificazione energetica e ampliamento uffici.

Tutto questo per poter rendere sempre più ecosostenibile la nostra azienda e, allo stesso tempo, rendere ancora più confortevole i nostri ambienti per dipendenti e visitatori.

Anche nel 2023 saremo soggetti all'Audit di verifica della certificazione ISO 14:001 che intendiamo nuovamente confermare.

## **COMUNITA'**

Continueremo, come fatto fino ad ora, con costanza, a finanziare onlus e cooperative che si prodigano nella realizzazione di progetti a favore delle categorie più in difficoltà. Come per il 2022, incoraggeremo i nostri dipendenti a proporci delle campagne sociali a loro care per le quali anche noi daremo il nostro contributo.

Ci terremo aggiornati attraverso i media locali sulle varie iniziative sociali e sceglieremo di sostenerne alcune.

## **CLIENTI**

Per essere sempre più vicini alle esigenze dei nostri clienti abbiamo intenzione di assumere nel 2023 una risorsa in più che sarà dedicata esclusivamente al service post vendita.

Stiamo inoltre sviluppando nuovi prodotti sempre più intuitivi e innovativi che siano in grado di eseguire delle "auto manutenzioni".

Creiamo costantemente nuovi video tutorial che possono guidare i nostri clienti all'auto installazione dei nostri sistemi e che li aiutino a superare i problemi più comuni.

La cura del cliente è fondamentale per noi tanto da avere implementato un questionario di soddisfazione che andremo a somministrare in occasione delle prossime fiere nazionali ed estere.

I dati poi emersi saranno analizzati da noi con cura per cercare di migliorarci giorno dopo giorno.

## Conclusioni

Il 2022 per noi è stato un anno molto impegnativo ma che ci ha regalato grandi soddisfazioni.

Prima tra tutte il raggiungimento della certificazione BCorp. Con la trasformazione in società Benefit avevamo già intrapreso una nuova strada che è diventata ancora più chiara con l'arrivo di questa nuova e importante certificazione.

La strada di cui parlo è quella che va nella direzione della sostenibilità, dell'attenzione verso il cliente e della valorizzazione dei nostri dipendenti.

Giorno dopo giorno quest'anno abbiamo fatto tanti piccoli passi in avanti; passi che continueremo a fare con crescente decisione e forza.

Perché questo è solo l'inizio di un lungo cammino verso il raggiungimento di tanti grandi obiettivi.

La Responsabile d'Impatto

