

# OUTSET S.R.L. SOCIETA' BENEFIT



## Documento propedeutico alla relazione di impatto 2021



## LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

*Il 2020 in OUTSET ha lasciato un segno profondo in tutti noi, sia dal punto di vista personale sia in ambito aziendale. L'emergenza Covid-19 e il conseguente lockdown ci hanno costretto a un isolamento forzato, privandoci della libertà di movimento e della quotidianità a cui eravamo abituati. Al tempo stesso, abbiamo avvertito che quanto stava succedendo poteva essere una formidabile occasione di crescita: la pandemia ci incoraggiava a soffermarci sull'importanza della condivisione, a rimarcare il significato della vicinanza e dell'azione collettiva.*

*La situazione vissuta durante l'emergenza sanitaria ci ha portato ancor di più a riflettere sull'importanza di valori come la solidarietà, il mutualismo, la fratellanza.*

*Convinti che l'impatto non si generi soltanto con azioni sul territorio e sull'ambiente, ma anche tendendosi la mano e sostenendosi a vicenda, a fine 2020 abbiamo preso la decisione di diventare una Società Benefit.*

*Abbiamo cambiato la nostra forma giuridica e stabilito formalmente un percorso fatto di responsabilità sociale ed impegno etico.*

*Lo abbiamo inserito nel nostro oggetto sociale: oltre agli obiettivi di profitto, vogliamo avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.*



CEO di OUTSET S.r.l. Società Benefit



## INTRODUZIONE

Essere una società benefit significa perseguire lo scopo di lucro utilizzando il profitto come mezzo per creare un beneficio che si ripercuote anche su altre categorie di soggetti, quali dipendenti, fornitori, ambiente, società, garantendo allo stesso tempo all'impresa una maggiore redditività.

Come Società Benefit ci siamo dati un nuovo strumento legale che crea una solida base per realizzare la nostra missione nel lungo termine e creare valore condiviso.

 **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di VICENZA**  
Registro Imprese - Archivio ufficiale della CCIAA

*In questa pagina viene esposto un estratto delle informazioni presenti in visura che non può essere considerato esaustivo, ma che ha puramente scopo di sintesi*

**VISURA ORDINARIA SOCIETA' DI CAPITALE**

**OUTSET S.R.L. SOCIETA' BENEFIT**



**WVP35N**

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

**DATI ANAGRAFICI**

Indirizzo Sede legale	SANDRIGO (VI) VIA PACINOTTI 9 CAP 36066
Indirizzo PEC	<a href="mailto:info@pec.outset.it">info@pec.outset.it</a>
Telefono	0444 751028
Numero REA	VI - 274056
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	02771380249
Partita IVA	02771380249
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata
Data atto di costituzione	21/06/1999
Data iscrizione	08/10/1999
Data ultimo protocollo	11/01/2021
Presidente Consiglio Amministrazione	VALERIO ANTONELLA <i>Rappresentante dell'Impresa</i>
Vice Presidente Del Consiglio D'amministrazione	TONEATTI FRANZ

Le persone sono l'ingrediente di successo nel nostro modello di business. Per suggellare questo impegno verso le persone e verso il territorio che le esprime, abbiamo deciso di intraprendere il percorso per l'ottenimento della certificazione B Corp. Il cammino è iniziato a febbraio 2021 e con lui il nostro impegno. Aver eseguito il BIA e essere in lista per la certificazione significa già impegnarsi volontariamente a rispettare i più alti standard di responsabilità sociale, ambientale e di trasparenza. Ci impegniamo a generare un impatto positivo sugli stakeholder (clienti, risorse umane, fornitori, ambiente e comunità): i loro interessi sono tenuti in considerazione in tutte le decisioni strategiche ed operative.

## SCOPI DI BENEFICIO COMUNE

Perseguiamo sei specifici obiettivi di beneficio comune, che sono stati integrati nell'oggetto sociale dell'azienda.

1. Sostegno al territorio con erogazioni liberali a favore di enti senza scopo di lucro.
2. Riduzione dell'impatto ambientale mediante:
  - raccolta differenziata dei rifiuti;
  - consumo di energia da fonti rinnovabili;
  - sviluppo di tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico;
  - eliminazione della carta multiuso;
  - digitalizzazione dei documenti.
3. Crescita professionale dei collaboratori mediante programmi di formazione continua.
4. Sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio mediante la promozione e l'organizzazione di eventi culturali.
5. Serenità dei collaboratori, sia all'interno dell'azienda che all'esterno mediante iniziative a sostegno della conciliazione dell'impegno di lavoro con quelli familiari.

Un ultimo punto, alla base di tutti i precedenti, mette assieme obiettivo e pratica quotidiana.

6. Operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni, altri portatori di interesse e di tutti coloro che agiscono per il bene comune.



## 1\_SUPPORTO AL TERRITORIO

Essere radicati nel proprio territorio per noi significa agire con iniziative mirate e concrete.

Sentiamo fortemente la responsabilità di contribuire alla crescita del nostro paese

Abbiamo deciso di percorrere due strade:

- a) Sostegno a enti senza scopo di lucro;
- b) Attivazione di progetti formativi di alternanza scuola-lavoro.

### 1 ENTE SOSTENUTO

Donazione di € 800,00 a IPAB Sandrigo (VI)

Questo di permette di dare continuità all'azione di volontariato svolta dall'A.D. al fine di promuovere e salvaguardare la dignità delle persone in stato di bisogno.



### 1 ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Attivazione di un percorso formativo di alternanza scuola-lavoro per dare la possibilità ad una studentessa o studente di testare sul campo le proprie attitudini, arricchire la formazione ed orientarne il percorso di studio e di futuro lavoro.



Abbiamo preso contatti con la Cooperativa Sociale <https://www.verlata.it/> per dare vita ad una collaborazione per la promozione di un progetto propedeutico al lavoro e occupazionale. Riteniamo che il lavoro sia un diritto fondamentale della persona e strumento indispensabile per la realizzazione dell'identità personale e sociale.

## 2\_RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE

Proteggere l'equilibrio naturale è responsabilità di ciascuno di noi, razza umana.

Facciamo parte di un sistema complesso, fatto di risorse e di equilibri che devono essere garantiti e salvaguardati affinché lo stesso possa avere un futuro prospero.

Tutelare l'ambiente significa tutelare noi stessi, in quanto soggetti interattivi col proprio spazio vitale, all'uomo spettano forti responsabilità, in tema di cura e di tutela, non solo sul piano individuale, ma anche su quello sociale, economico, politico. Il nostro obiettivo è fare la nostra parte riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività e condividendo le buone pratiche con la rete di fornitori.

### 1 OBIETTIVO

Vogliamo eliminare completamente l'uso della carta compatta ad utilizzo per personale tecnico e delle pulizie e sostituirla con l'uso di panni multiuso, lavabili ed igienizzati. La soluzione implica il risparmio in termini di quantità di merce programmata, costi di stoccaggio e smaltimento. Riteniamo che questa soluzione sia la migliore sotto l'aspetto ecologico ed economico.



La riduzione dell'impatto ambientale passa per le azioni quotidiane, per questo riteniamo che sia fondamentale coinvolgere tutte le persone dell'azienda.

In quest'ottica nel 2021 verranno organizzati incontri trimestrali con tutti i collaboratori, durante i quali si potranno porre domande o fare proposte di miglioramento.

### **3\_CRESCITA PROFESSIONALE DEI COLLABORATORI, CON PROGRAMMI DI FORMAZIONE CONTINUA**

La nostra società, nella sua costante evoluzione, richiede che il lavoro che svolgiamo sia a sua volta aggiornato continuamente. Per migliorare se stessi (in primis), per far crescere l'azienda, ma anche per offrire servizi migliori e differenti, è necessario seguire il mercato e le richieste dei clienti.

La formazione diventa quindi uno strumento per migliorare le dinamiche aziendali e anche per rafforzare le relazioni tra i membri del team, per trovare nuove nicchie di mercato e molto altro ancora.

Investire sulle persone significa considerarle la ricchezza aziendale, la chiave di svolta per il proprio business.

In OUTSET la formazione delle persone è quindi un tema vitale: siamo convinti che più si creano opportunità di crescita per i collaboratori, i fornitori e la comunità locale, più l'azienda cresce.

Offriamo formazione sia su competenze professionali direttamente collegate all'attività lavorativa, ma anche su competenze trasversali, quelle competenze che permettono di trasformare una conoscenza in comportamento.

Abbiamo programmato di destinare a tutti i nostri nove collaboratori:

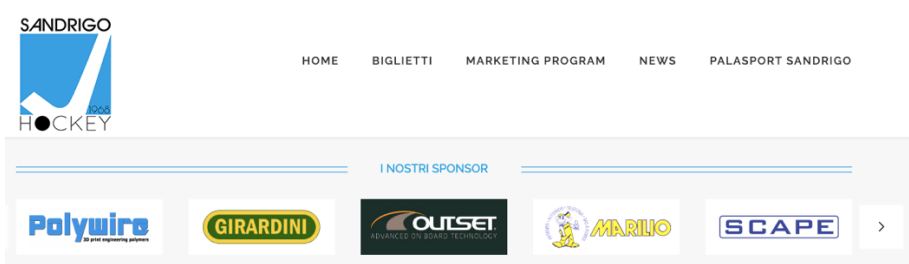
<b>1900 ore totali</b>  <b>per progetti formativi e di crescita professionale e personale</b>	<b>9 collaboratori</b>  <b>221 ore di formazione ciascuno</b>
---	---

## 4\_SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELLE ATTIVITA SPORTIVE DELLA POPOLAZIONE DEL TERRITORIO

La Definizione di Sport a cui facciamo riferimento è quella data dalla “Commission of the European Communities - WHITE PAPER ON SPORT, Luglio 2007” e comprende “qualsiasi forma di attività fisica che, attraverso una partecipazione organizzata o non, abbia per obiettivo l’espressione o il miglioramento della condizione fisica e psichica, lo sviluppo delle relazioni sociali o l’ottenimento di risultati in competizioni di tutti i livelli”. Siamo convinti che praticare sport sia una buona abitudine, tanto per la salute fisica quanto per la salute mentale.

Perseguiamo gli obiettivi della politica sportiva di promozione del diritto allo sport per tutti attraverso il sostegno economico agli interventi per il benessere e la diffusione della pratica sportiva, soprattutto in un’ottica interculturale.

Abbiamo intenzione di proseguire anche per l’anno in corso quanto iniziato in passato con la sponsorizzazione della squadra di HOCKEY su rotelle di SANDRIGO (VI).



Nutriamo un particolare affetto per la squadra del nostro paese che ha iniziato la sua attività nel 1968 e che da sempre mette al centro della sua attività il settore giovanile.

## 5\_SERENITÀ DEI COLLABORATORI, SIA ALL'INTERNO DELL'AZIENDA CHE ALL'ESTERNO, CON INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA CONCILIABILITÀ DEGLI IMPEGNI DI LAVORO CON QUELLI FAMILIARI

La conciliazione vita-lavoro rappresenta una questione etica e di responsabilità sociale d'impresa nonché un obiettivo di business e d'interesse pubblico.

Ci rendiamo conto che il bisogno di una migliore conciliabilità tra dimensione privata e professionale si impone anche in forza dei cambiamenti che investono l'offerta di forza lavoro, sempre più diversificata in termini di genere, età, formazione, e la famiglia. Siamo di fronte infatti a un mercato del lavoro sempre più popolato da madri, genitori single e coppie 'a doppia carriera' e cresce il numero di donne e uomini con responsabilità di cura non più solo verso i figli, ma anche verso familiari anziani e non autosufficienti.

Il risultato è che sempre più soggetti combinano, almeno in una fase della loro vita, l'impegno professionale con responsabilità di cura e di assistenza.



## 6 PERSONE

Stanno usufruendo dello **SMART WORKING**.

Abbiamo inserito nel regolamento aziendale ed è nostra intenzione confermare la possibilità di lavorare in smart working per tutti i collaboratori che possono farlo.

Abbiamo inoltre predisposto una riunione trimestrale con tutti i collaboratori per condividere i temi della sicurezza sul lavoro e della conciliazione.

## INIZIATIVE RIVOLTE A TUTTI I COLLABORATORI

E' tra i nostri obiettivi predisporre diverse tipologie di **convenzioni**:

- **FARMACIA SANDRIGO**, di Via Monte Grappa a Sandrigo (VI), per prezzo agevolato su farmaci, parafarmaci e prodotti nutraceutici e cosmetici.
- **DISTRIBUTORE TAMOIL** di Sandrigo (VI), per buoni carburante.
- **NEGOZIO ALIMENTARI BIOLOGICO, LA SPESA SFUSA** di Sandrigo (VI), per buoni sconto per spesa alimentare.
- Adesione al **GRUPPO DI ACQUISTO SOLIDALE** per la spesa di frutta e verdura **fresca**, consegnata in azienda ogni venerdì da <https://www.verlata.it/>
- **PREMIO PRODUTTIVO** erogato direttamente in busta paga.



L'intenzione è quella di educare alla reale possibilità di ottenere un benessere fisico e mentale affrontando con serenità la vita di tutti i giorni e trovare un giusto equilibrio tra vita privata e professionale.

Riteniamo che la soddisfazione data dal lavoro svolto e dal conseguimento degli obiettivi e il benessere lavorativo e personale possa contribuire alla felicità di ciascuno di noi.

## 6\_OPERARE IN MODO RESPONSABILE, SOSTENIBILE E TRASPARENTE NEI CONFRONTI DI PERSONE, COMUNITA', TERRITORIO E AMBIENTE, ENTI E ASSOCIAZIONI E DI TUTTI COLORO CHE AGISCONO PER IL BENE COMUNE

Riteniamo che non bastano le parole: occorrono fatti ed è necessario che i fatti siano misurati da autorità indipendenti.

Responsabilità, sostenibilità e trasparenza.

Per seguire questi principi che utilizziamo lo standard internazionale B Impact Assessment di B Lab.

A febbraio 2021 abbiamo iniziato il nostro percorso per il conseguimento della certificazione B Corp. Abbiamo completato l'assessment e inviato la nostra richiesta di validazione e alla data odierna siamo in fase di coda di verifica, la prima delle 4 fasi previste.

Le Aziende certificate B Corp sono aziende che soddisfano i più elevati standard di prestazioni e si impegnano a rispettarli operando in modo tale da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità nelle quali operano e l'ambiente.

Le BCorp sono aziende che conciliano l'economia con l'etica, in altri termini, si tratta di aziende che contemplano, accanto al profitto, il benessere e la sostenibilità.

La certificazione attesta il nostro impegno verso le tematiche sociali e ambientali.

Abbiamo riempito il questionario BIA (*Business Impact Assessment*) e ci impegniamo a fare il meglio su:

1. **Governance**, con responsabilità e trasparenza.
2. **Persone**
3. **Comunità**
4. **Ambiente**
5. **Clienti** con un impatto positivo dei prodotti e/o servizi sul cliente.




## CONCLUSIONI

Questo è il documento propedeutico alla nostra prima edizione del report di impatto; esso rappresenta per noi uno stimolo importante ed un modo per condividere gli obiettivi che abbiamo pianificato che ci poniamo per diventare "i migliori per il mondo". Il nostro pensiero è in linea con quello delle Nazioni Unite, dei 17 Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030. Gli obiettivi, sebbene mirino a raggiungere ciascuno dei target specifici, sono strettamente collegati tra loro. Essi mirano a risolvere un'ampia gamma di problematiche riguardanti lo sviluppo economico e sociale, quali la povertà, la fame, la salute, l'istruzione, il cambiamento climatico, l'uguaglianza di genere, l'acqua, i servizi igienico-sanitari, l'energia, l'urbanizzazione, l'ambiente e l'uguaglianza sociale.

OUTSET S.r.l. S.B. è solo all'inizio di questo percorso, ma la nostra intenzione è di migliorare le nostre azioni tenendo conto dei 17 SDGs e del Green Deal Europeo.

Il nostro obiettivo è di emergere come azienda grazie alla nostra capacità di combinare obiettivi di sostenibilità economica e finanziaria, etica e sostenibilità sociale ed ambientale per proseguire così il nostro ideale di prosperità e benessere a lungo termine.



RESPONSABILE DI IMPATTO di OUTSET S.R.L. Società Benefit

